



بانک و صنعت
پایگاه تحلیلی، خبری

www.bankosanat.ir



- بازار سرمایه، بالانشین بازارها
- مردم انتخابات را جدی بگیرند
- «تهران هوشمند» از برنامه‌ریزی تا اقدام
- مخاطرات سرمایه گذاری مستقیم در بورس
- گردشگری جنگ؛ جاذبه توریست‌های اروپایی
- قانون جدید ارزش افزوده از ابتدای اردیبهشت سال ۹۹ اجرایی می‌شود



جمهوری

اسلامی

آزادی

استقلال

دهه فجر انقلاب اسلامی

باشگاه تیراندازی

البرز



www.alborzshootingclub.com



دلایل انتخاب باشگاه البرز:

- اولین باشگاه خصوصی تمام الکترونیک کشور
- آموزش رایگان اولیه
- کافی شاپ با محیطی گرم و صمیمی
- اینترنت WIFI پرسرعت رایگان
- امکان حضور همزمان خانم ها و آقایان بدون محدودیت سنی
- قیمت مناسب تعرفه ها
- ارائه تجهیزات مورد نیاز (سیبل ، ساچمه و تفنگ)
- استعداد یابی زیر نظر مربیان فدراسیون تیراندازی
- امکان برگزاری مسابقات به صورت شرط بندی

ساعت کار مجموعه ۱۰ الی ۲۱
روزهای تعطیل ۱۱ الی ۱۹

۲۴ - ۲۲۰۰۹۱۲۳
۰۹۳۶ ۱۵۲ ۶۱۲۲
alborzshootingclub

خیابان دستگردی (ظفر)، خیابان فرید افشار
بلوار آرش شرقی، خیابان دلیری، نبش کوچه سرو
سر ای محله حسن آباد زرگنده، طبقه همکف

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست



صاحب امتیاز: بانک و صنعت
مدیر مسئول: شیما سلیمانیان
سردبیر: حسین جواهریان
همکاران این ویژه نامه:
فرزانه هندی، سمانه فتح آبادی

تلفن: ۷۷۶۸۵۴۲۳ همراه: ۰۹۰۱۰۵۲۰۷۳۲
فکس: ۷۷۶۵۳۳۴۸



info@bankosanat.ir



<http://www.bankosanat.ir>



<https://www.aparat.com/bankosanat>



<https://www.instagram.com/bankosanat>



- ۲ پیام تبریک دهه فجر
- ۴ «تهران هوشمند» از برنامه ریزی تا اقدام
- ۷ ۹ سالی که ما داد زدیم و مطالبتمان را خواستیم، بجا بود
- ۱۱ صادرات طلا و جواهر نیاز کشور
- ۱۲ مردم انتخابات را جدی بگیرند
- ۱۳ مخاطرات سرمایه گذاری مستقیم در بورس
- ۱۳ تاثیرات تحریم فولاد بر این صنعت
- ۱۴ مالیات؛ مطالبات، مشوقها، معافیتها
- ۱۵ ظهور «روابط عمومی» در زمانه افول «تبلیغات»
- ۱۶ میز خدمت بسیج ادارات، راهی برای نزدیک شدن به مردم
- ۱۷ سنت گرایی بیمهها در ایران
- ۱۸ بازار سرمایه، بالانشین بازارها
- ۲۰ گردشگری جنگ؛ جاذبه توریستهای اروپایی
- ۲۲ پیشرفت های چشمگیر نظام بانکداری ایران طی چهار دهه اخیر
- ۲۳ عوامل کاهش نسبت تسهیلات به سپرده در بانکها

یوم الله ۲۲ بهمن الگویی از استقلال و آزادیخواهی مردم غیور و همیشه در صحنه ایران اسلامی است که با رشادت ها و پایداری های خود، درس جهاد و از خودگذشتگی به ملت های آزادیخواه منطقه و جهان دادند. انقلاب شکوهمند اسلامی ایران به عنوان حماسه ای عظیم و رویدادی ماندگار در تاریخ معاصر جهان، نمایانگر فداکاری ها و بصیرت ملتی آگاه، مقاوم و شکست ناپذیر در پیروی از رهبری حضرت روح الله (ره) است. انقلابی که از بطن جامعه برخاست و قدرتمندانه با ورود به پنجمین دهه از حیات خود، همچنان با اقتدار و عزت در صحنه ی جهانی خودنمایی می کند.

انقلاب اسلامی ایران با اتکا به رشادت ها و جانفشانی های ملت ایران، نمادی از اقتدار را به جهانیان نشان داد و با اقداماتی که در زمینه شکست هیمنه آمریکا و متحدانش در منطقه انجام داد خودباوری و نظم ستیزی را در بین ملت های منطقه تقویت کرد.

اینک جمهوری اسلامی ایران، مقتدرتر از همیشه به سمت خودکفایی گام بر می دارد و با کسب موفقیت های جوانان این مرز و بوم در بخش های مختلف، عصبانیت دشمنان قسم خورده اسلام را از کار آمد نبودن تحریمهای ظالمانه بیشتر می سازد.

اکنون در آستانه چهل و یکمین بهار انقلاب، باری دیگر با حضور همه جانبه خود در راهپیمایی یوم الله ۲۲ بهمن ضمن حمایت از دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی ایران، همقدم و همراه در مسیر حفظ ارزش های انقلاب اسلامی و پاسداشت خون شهدا، با آرمان های امام راحل (ره) تجدید میثاق می کنیم.



رتبه یک توانگری مالی
برای ششمین سال متوالی
با تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

«تهران هوشمند» از برنامه‌ریزی تا اقدام

محمد فرچوهد // مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران

تهران هوشمند در افق خود، شهری است با سطح کیفیت زندگی روزافزون، بر مبنای توسعه مشارکت‌های شهروندی، عمومی و خصوصی و جایی برای زندگی سلامت و شاد، با رفت و آمد روان و زیرساخت‌های یکپارچه، که برخوردار از مدیریت شهری کارآمد و اقتصادی پویاست. راهبردهای کلیدی در اجرای برنامه تهران هوشمند عبارت‌اند از: توسعه شهری پایدار، هدایت نوآوری شهری، رضایت شهروندان، ارتقای مشارکت و شفافیت و نظام‌های مدیریت و خدمات کارآمد در حکمروایی شهری.

سرفصل‌های اصلی و کلیدی برنامه تهران هوشمند شامل برنامه‌هایی همچون تحول دیجیتال شهرداری تهران، شهروند هوشمند و خدمات دیجیتالی، توسعه خدمات ایمنی، انرژی و محیط هوشمند، مدیریت هوشمند سفرهای درون شهری و تهران نوآور است.

برنامه تهران هوشمند، مشخص کننده مسیر مدیریت جدید شهری در راستای تحقق شهر هوشمند در پایتخت ایران اسلامی است. این برنامه، حاصل مطالعات گسترده و بهره‌گیری از نظرات خبرگان و متخصصان برای ارائه راهکاری مشخص به منظور حل معضلات اصلی کلانشهر تهران نظیر آلودگی هوا، ترافیک‌های سنگین و نیاز به مواجهه فعالانه و سریع در مقابل بحران‌های محیطی مختلف است. باید توجه داشت که این آغاز راه بوده و دستیابی به شهر هوشمند مسیری تکاملی و گام به گام است.

گرچه بهره‌برداری از فناوری‌های دیجیتالی و ارتباطی، سنگ بنای اصلی هوشمندسازی است، اما باید تمرکز اصلی بر نتایج و اثرات حاصل از هوشمندسازی و مشخصاً کیفیت زندگی باشد. در برنامه تهران هوشمند سعی شده است که این موضوع مورد توجه ویژه قرار گیرد. به عنوان نمونه، جایگزینی طرح ترافیک زوج و فرد با طرح محدوده کنترل آلودگی هوا در سالجاری، فرصت مناسبی را برای عملیاتی نمودن برنامه تهران هوشمند در ابعاد وسیعتر فراهم نموده است. الکترونیکی شدن فرآیند ورود به محدوده کنترل

رویکرد شهر هوشمند، صرفاً به معنای به خدمت گرفتن زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) شهری نیست، بلکه شش بعد اقتصاد هوشمند، جابجایی هوشمند، محیط هوشمند، زیرساخت هوشمند، حکمروایی هوشمند و زندگی هوشمند همزمان مورد توجه خواهند بود.

در اجرای برنامه تهران هوشمند، جایگاه دو نهاد اثرگذار در زیست بوم شهر هوشمند تهران بسیار حائز اهمیت است. در نگاه کلان، شورای راهبردی تهران هوشمند که ریاست آن بر عهده شهردار محترم تهران است، به عنوان سیاستگذار اصلی شهر هوشمند در سطح شهرداری تهران محسوب می‌شود و در همین راستا، دبیرخانه و مرکز تهران هوشمند مستقر در سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران، بازوی تصمیم‌ساز، هماهنگ کننده و اجرایی شورای راهبردی تهران هوشمند در برنامه‌ریزی، راهبری و پایش پروژه‌ها و شاخصهای برنامه تهران هوشمند، ایجاد ظرفیت‌ها و ضمانت‌های قانونی، مقرراتی، حقوقی و اجرایی مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری و توسعه خدمات نوآورانه شهر هوشمند، انسجام و یکپارچگی و سازماندهی کلیه فعالیت‌های مرتبط با فناوری، نوآوری و ارتباطات در سطح شهرداری تهران و جلب مشارکت حداکثری همه ذینفعان زیست بوم شهر هوشمند (اعم از شهروندان، کسب و کارها، گروه‌های نوآور، نهادهای سیاستگذار، قانونگذار، مقررات‌گذار، بهره‌بردار، تصمیم‌ساز و سرمایه‌گذار مرتبط) محسوب می‌شود.

گسترده‌ای برای استفاده از ظرفیت‌های زیست‌بوم نوآوری کشور پیش بینی شده است.

اقدامات این حوزه نیز شامل برگزاری چندین چالش نوآوری و ارائه نیازهای فناورانه در حوزه پسماند، خدمات ایمنی و اطلاعات مکانی، حضور پررنگ در نمایشگاه‌های کامپ و اینوتکس و همچنین ایجاد «مرکز فناوری‌های هوشمند شهری» که با همراهی دانشگاه صنعتی شریف و شهرداری منطقه ۹ و ۴ افتتاح شده و میزبان گروه‌های استارت‌آپی و شرکت‌های نوآور است.

آلودگی هوا و امکان مدیریت روزهای استفاده از سهمیه ۲۰ روزه تردد رایگان فصلی توسط شهروندان، از مزیت‌های کلیدی این طرح جدید است که از طریق پلتفرم و مگا اپلیکیشن خدمات شهری «تهران من» فراهم گردید.

در حوزه توسعه خدمات الکترونیک شهری و در مردادماه سال جاری، برای نخستین بار در سطح شهر تهران موفق به برگزاری انتخابات تمام الکترونیکی شورایاری محلات شهر تهران در ۱۶۳۱ شعبه، با صندوق‌های الکترونیک و بدون استفاده از برگ رأی کاغذی شدیم. این دستاورد مهم، میتواند مقدمه‌ای باشد برای عملیاتی کردن پروژه‌های تحول دیجیتال شهرداری تهران و حرکت در مسیر حکمروایی هوشمند شهری.

انعکاس بین‌المللی دستاوردها و درس آموخته‌های برنامه تهران هوشمند در رویداد بین‌المللی BRIDGE for Cities ۴,۰۰۰ وین در شهریورماه و امضای اعلامیه همکاری فیما بین شهردار تهران و مدیر کل سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO) با محوریت پشتیبانی از شهرهای هوشمند، تاب‌آور و فراگیر نیز فرصت خوبی را برای تعریف پروژه‌های مشترک هوشمندسازی و تحول دیجیتالی در مقیاس بین‌المللی فراهم نموده است که امید است به درستی برنامه‌ریزی و در دستور کار قرار گیرد.

حضور برنامه «تهران هوشمند» در «جایزه جهانی شهر هوشمند» که هر ساله در شهر بارسلونا برگزار می‌شود، باعث شد این رویداد برای ما متفاوت از همیشه باشد. چراکه امسال برای اولین بار در همایش و نمایشگاه بین‌المللی Smart City Expo و در بخش جایزه جهانی شهر هوشمند، برنامه «تهران هوشمند» به عنوان یکی از ۶ شهر برگزیده نهایی از میان ۵۴ شرکت کننده، انتخاب و تجلیل شد. در این رویداد بین‌المللی که از ۲۸ تا ۳۰ آبان ماه در شهر بارسلونا برگزار شد، سازمان فاوای شهرداری تهران به نمایندگی از شهر و شهرداری تهران با ارائه «برنامه تهران هوشمند» در کنار شهرهای بزرگ دنیا قرار گرفت و تجربه تازه‌ای را به اندوخته‌های مسیر هوشمندسازی پایتخت، افزود.

همچنین همایش و نمایشگاه «تهران هوشمند» در حالی روزهای ۱۸ و ۱۹ آذر ماه در مرکز همایش‌های برج میلاد سومین دوره خود را گذراند که در دو دوره گذشته، مقدمات و اساس برنامه «تهران هوشمند» با ایجاد فضای گفت‌وگو، مطرح کردن ایده‌های نو، استفاده از تجربیات بین‌المللی و تطبیق آن با شرایط ویژه تهران شکل گرفته بود و در این دوره از رویداد که بر محور اهمیت داده در شهر هوشمند تاکید داشت تبادلات خوبی میان نقش آفرینان هوشمندسازی شهر از داخل کشور و مؤسسات بین‌المللی شکل گرفت.

تهران هوشمند امسال در قالب یک هفته شامل برگزاری رویدادهایی بود که از اهداف آن ارتباط با مردم و افزایش آگاهی آنان درباره هوشمندسازی شهر و همچنین کمک به رونق کسب و کارهای نوآور در جهت یکی از سرفصل‌های کلیدی و اصلی برنامه تهران هوشمند، یعنی تهران نوآور بود. در این برنامه، اهداف





تهران، خیابان ۱۵ خرداد، بازار بزرگ جواهر فروشان،
سرای اردیبهشت، طبقه همکف، پلاک ۲۰
تلفن: ۵۵۶۰۲۶۰۹ - ۵۵۸۰۰۹۱۹





۹ سالی که ما داد زدیم و مطالبتمان را خواستیم، بجا بود

ایوب اکبری پور

عضو هیات مدیره اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران

گفتگوی اختصاصی بانک و صنعت با ایوب اکبری پور، عضو هیات مدیره اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران؛ در این گفتگوی ویژه اکبری پور از قانون مالیات بر ارزش افزوده که طی ۹ سال گذشته بسیاری از واحدهای تولیدی را به تعطیلی کشاند و در نهایت خون تازه‌ای به این صنعت جاری شد صحبت کرد.

لذا باید این طرح به شورای نگهبان برود و یقین داریم که اعضای شورای نگهبان مصوبه مجلس را صد در صد تصویب خواهند کرد، چرا که برای منافع مصرف کننده و برای یک صنعت بزرگ است. زمانی که توسط شورای نگهبان به تصویب برسد به مجلس و سپس به دولت می‌رود و براساس زمانبندی خاصی به نهادهای اجرایی ابلاغ می‌گردد و اگر به روال عادی و به دور از کم کاری این امر صورت پذیرد، امیدواریم از اوایل سال ۹۹ این طرح اجرایی شود.

« امتیازات ارزش افزوده چه بود؟

۹ سالی که ما داد زدیم و مطالبتمان را خواستیم بجا بوده و مهم‌تر از همه این مسائل، امید و خون تازه‌ای است که به این صنعت ورود پیدا کرد و امیدوارم موجب شود این صنعت جایگاه واقعی خود را با همکاری دولت مردان به دست آورد.

نه باری روی دوش دولت داریم و نه مطالبه‌ای، دولت فقط کاری به کار تولیدکننده نداشته باشد و هزینه تولید کالای ایرانی را بالا نبرد

« با توجه به اینکه قانون مالیات بر ارزش افزوده بسیاری از واحدهای تولیدی را به تعطیلی کشاند، آیا اتحادیه برنامه‌ای برای اینکه این واحدها به چرخه تولید بازگردند دارد؟

امید برگشته، وقتی که تقاضا برای تولید باشد مسلماً تمام کارگاه‌های تعطیل به نحو شایسته‌ای با انرژی زیاد درب کارگاه‌ها را باز خواهند کرد و بهتر از گذشته تولیدات خود را انجام می‌دهند. نباید امید را مساله کوچکی دانست؛ لذا نیازی به اینکه ما راهکاری را برای واحدهای تعطیل قرار دهیم نیست، همین که تقاضا برای تولید افزایش یابد خود به خود تولید جایگاه خود را پیدا خواهد کرد.

« اصلاح لایحه ارزش افزوده طلا به تصویب مجلس رسید، چه زمانی این قانون اجرایی می‌شود؟ آیا با اجرایی شدن این قانون مشکلات صنعت طلا و جواهر بهبود می‌یابد؟

از زمانی که قانون ارزش افزوده از اصل طلا در این صنعت ورود پیدا کرد، ما درگیر مشکلات، مسائل، افت، رکود و بسیاری مسائل دیگر در صنعت طلا و جواهر شدیم. لذا ارزش افزوده زنجیره این صنعت را دچار آسیب کرده و قیمت کالای تولیدی را افزایش داد. تمام اعضا صنفی طلا و جواهر از همان ابتدا نسبت به این مساله معترض بودند و اشکالات عمده‌ای را

در این صنعت می‌دیدند و گفته می‌شد

اما گوش شنوایی نبود تا اینکه

این صنعت دچار رکود شد و

بخاطر قیمت کالای تولیدی

که بواسطه ارزش افزوده

منجر به افزایش قیمت شده

بود باعث شد خریدار کم‌تری

داشته باشیم و مردم را وادار

به خرید از کشورهای همجوار کرد.

بعبارتی زمانی که خریداری نباشد، آفت زنجیره عدم وجود

خریدار و مشتری بصورت پلکانی به تولید می‌خورد و زمانی

که یک صنعت تولید نداشته باشد بصورت اتوماتیک از بین

می‌رود و متاسفانه چنین لطمه‌ای را ارزش افزوده به این

صنعت وارد کرد.

در اتحادیه طلا و جواهر تمام اعضای هیات مدیره درگیر

حل مساله ارزش افزوده بودند و باعث شده بود کم‌تر به

مسائل و مطالبات دیگر اعضای صنفی پرداخته شود و هیچ

شخص و نهادی این مصوبه را نمی‌تواند تصاحب کند.

« صادرات و واردات طلا به چه صورت است؟

« بعنوان کارشناس صنعت طلا و جواهر، چشم انداز شما از این صنعت چیست؟

صنعت طلا و جواهر چشم انداز بسیار خوبی دارد. این صنعت جز یکی از معدود صنایعی است که توانسته شاخص‌های بالای روز دنیا را داشته باشد و فکر نمی‌کنم که از تولیدات بین‌المللی و تنوع مدل‌ها کم داشته باشد و بسیار بالاتر از صنایع دیگر است. همچنین با اصلاح ارزش افزوده رکود در این صنعت از بین می‌رود.

نه باری روی دوش دولت داریم و نه از دولت مطالبه‌ای داریم، دولت فقط کاری به کار تولیدکننده نداشته باشد و هزینه تولید کالای ایرانی را بالا نبرد تا تولیدکننده مجبور شود کالای مورد نیاز را از جای دیگر تامین کند، اگر مساله ارزش افزوده حل شود همه معضلات و مشکلات اتوماتیک درست می‌شود.

صادرات و واردات اگر شایسته و واقع بینانه و نه بصورت نمادین، اجرا شود، در صنعت طلا و جواهر قطعا بسیار تاثیر گذار است؛ بشرطی که در وهله اول تولیدات و نیازهای داخلی را تامین کنیم. تولیدکننده‌ای اظهار می‌کند توان تولید من برای تولید داخل ۶۰ درصد است و در صورت صادرات تا صد در صد تولید را ظرفیت می‌دهم لذا ابتدا باید این امتحان را کارگاه‌های تولیدی پس دهند که می‌توانند نیازهای داخلی را تامین کنند تا به مرحله صادرات برسیم، صادرات هم استانداردهای خود را دارد و قرار است برند کار ایرانی روی آن زده شود و باید بتواند استانداردهای بین‌المللی که برایش ارزش قائل هستند را لحاظ کند. ابتدا باید نیازهای صادراتی سنجیده شود و استانداردهای لازم فراهم شود. اما پیش از این موارد ابتدا باید نیاز داخل تامین و سپس توان تولید به سمت صادرات سوق داده شود به این شرط که تولید نمادین و کلیشه‌ای نداشته باشد. یعنی کاری که در ایران تولید می‌شود در دست مصرف کننده خارجی دیده شود نه اینکه فقط آمار صادرات داشته باشیم ولی خارج از مرزها نمادی از تولید کشور ایران دیده نشود.





دانشگاه جامع علمی کاربردی



مرکز علمی کاربردی اتحادیه طلا و جواهر تهران

مرکز آموزش علمی – کاربردی طلا و جواهر

اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران

تحصیلات دوره عالی طلا و جواهر را در مرکز آموزش علمی – کاربردی طلا و جواهر تهران (تحت نظارت اتحادیه طلا و جواهر تهران و دانشگاه جامع علمی کاربردی) تجربه کنید.

در مقاطع کاردانی و کارشناسی

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| طراحی زیورآلات | ورق کاری |
| ملیله سازی | زنجیر سازی |
| گوهر نشانی | ریخته گری |
| ساخت زیورآلات با دست | مدیریت بهره‌وری واحدهای صنفی |

این مرکز دوره های آموزشی ذیل را نیز برگزار می کند:

دوره های تک پودمان و تک درس در رشته های؛

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| فروشندگی طلا و جواهر | راندو تخصصی زیورآلات با دست |
| فروش و شناخت سکه | پرسپکتیو و رسم فنی در طراحی زیورآلات |
| دوره های جامع آموزش دستی طراحی | تکنیکهای خلاقیت در طراحی |
| دوره های جامع آموزش رایانه طراحی | گوهر شناسی (سنگهای رنگی و الماس) |

تهران، خیابان بهار شمالی، انتهای کوچه طباطبایی، پلاک ۲

تلفن: ۷۷۵۳۱۸۳۶ – ۷۷۶۰۴۶۵۹

www.estjt.ir







صادرات طلا و جواهر نیاز کشور

قانون جدید ارزش افزوده از ابتدای اردیبهشت سال ۹۹ اجرایی می‌شود

ابراهیم محمودی / رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران

گفتگوی ویژه بانک و صنعت با ابراهیم محمودی، در حاشیه دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره، جواهر، ساعت و صنایع وابسته

« در رابطه با دوازدهمین نمایشگاه طلا، نقره و جواهر چه صحبتی دارید؟ »

جا دارد به برگزار کنندگان نمایشگاه خسته نباشد عرض کنیم. لذا توانمندی صنعت ما می‌تواند بالاتر از این باشد چراکه آرام آرام هماهنگی، همراهی و همدلی ایجاد می‌شود و امیدواریم ما اتحادیه‌ها به هم نزدیک تر شویم و با استان‌ها کمک حال یکدیگر شویم که توانمندی که صنعت طلا دارد را به جایگاه اصلی برسانیم و این نمایشگاه نیز به سبک خود عالی است و به شرکت کنندگان و برگزار کنندگان این نمایشگاه خسته نباشید می‌گوییم.

« سخنی با مسئولین »

از مسئولینی که در یک سال گذشته با صنعت و تولید همراه شدند تشکر می‌کنم و از مسئولینی که با صنعت طلا و جواهر در ارتباط هستند تقاضا دارم مواردی که با یکدیگر در میان گذاشتیم و روی کاغذ آوردیم را برطرف کنند و آن ناهموری‌ها، موانع، ایرادات و ماده تبصره‌های دست و پا گیر از بین برده تا باب صادرات را هرچه زودتر اجرایی کنیم که نیاز کشور است. همچنین تعهدات اخلاقی که ما دادیم را هرچه زودتر اجرایی کنیم.

« بعنوان کارشناس صنعت طلا و جواهر، چشم انداز شما از این صنعت تا پایان سال چیست؟ آیا رکود باقی می‌ماند؟ »

امیدواریم با وضعیت موجود چشم انداز این صنعت تا پایان سال، طبق سنوات گذشته رونق بگیرد و ثبات قیمت وجود داشته باشد. لذا تمام تلاش‌ها بر این است که ثبات قیمت بر بازار حاکم شود. اگر در یک مسیر ثبات قیمت حاکم شود، سایر مسیرها آرامش خود را پیدا می‌کنند و آن هم بازار ارز است که مسئولین اقتصادی در تلاشند تا بازار ارز را به آرامش برسانند؛ همچنین قیمت سکه و طلا نیز در بازار آرامش لازم را بگیرد تا در پایان سال براساس سنوات گذشته مردم جشن‌ها و سنت‌های خود را انجام دهند. این انتظار ماست و احتمال این را می‌دهیم.

بازار طلا طی ماه‌های گذشته به دلیل افزایش و نوسان قیمت‌ها با رکود همراه شده بود، حتی امسال تقاضا در آستانه روز مادر نیز همانند سال‌های گذشته نبود ولی انتظار داریم با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و با کنترل نرخ ارز توسط بانک مرکزی، شاهد رونق معاملات و افزایش خرید و فروش‌ها در بازار طلا باشیم.

« اصلاح لایحه ارزش افزوده طلا به تصویب مجلس رسید، چه زمانی این قانون اجرایی می‌شود؟ »

اجرایی شدن بحث مالیات بر ارزش افزوده، در ید ما نیست، براساس قانون؛ پس از مجلس که این قانون در آنجا مصوب شد، به شورای نگهبان و بعد از آن به دست دولت و سپس به سازمان امور مالیاتی می‌رسد. براساس استنباط ما ممکن است این قانون اواخر فروردین و یا اوایل اردیبهشت سال ۹۹ اجرایی شود و اگر هرچه زودتر این امر اجرایی شود انتظار این است روند داد و ستد و چرخ تولید ما راحت‌تر از امروز باشد. امیدواریم هرچه زوتر این امر محقق گردد و از اعضای صنفی سراسر کشور، اتحادیه‌ها، مجلس شورای اسلامی و دولت محترم که در این زمینه کمک کردند تشکر لازم را به عمل آورم. همچنین از مقام معظم رهبری که نماینده ویژه‌ای را در این زمینه فرستادند که کمک بسیاری رساندند تقدیر و تشکر دارم.

البته تا زمانی که این لایحه به بخشنامه تبدیل شود و به دست مجریان برسد قدری زمان بر است.

تا زمانی که این لایحه بخشنامه نشود، قابل اجرا نیست. در حقیقت این لایحه ابتدا باید از مجلس به شورای نگهبان برود و مجدد از مجلس به دولت ابلاغ شود. این درحالی است اجرای این لایحه از اوایل سال ۱۳۹۹ جنبه اجرایی دارد.

مردم انتخابات را جدی بگیرند

دکتر علیرضا زمانی،

مدیر کل هسته گزینش و فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارت اقتصاد



انتخابات

یازدهمین دوره

مجلس شورای اسلامی



کشور در یک شرایط بسیار خاص قرار دارد و اگر مردم شریف به انتخاب خوب خودشان در پای صندوق‌های رای حضور گسترده و همه‌جانبه‌ای داشته باشند قطعاً تیمی که می‌باید در مقابل تحریم‌های ظالمانه بتواند یک دورنمای روشنی را برای کشور ترسیم بکند این نقش اثرگذاری است که مردم می‌توانند داشته باشند. بنابراین توصیه می‌کنم مردم انتخابات را جدی بگیرند و روی فرد فردی که انتخاب می‌کنند از همین الان که فرصت است تحقیق بکنند.

امروز درصد نفوذ فضای مجازی در کشور به شدت بالا است و به راحتی با یک جستجوی ساده می‌توان رزومه نامزدهای انتخاباتی را مورد ارزیابی و بررسی قرار داد. صرفاً اینکه فردی انسان شریف است اما آیا این فرد علم لازم را برای نمایندگی مردم بودن در پارلمان مجلس را دارد؟ که این خودش یک بحث است که افرادی که انتخاب می‌کنیم باید متخصص، قانون‌دار، باتجربه و پاک‌دست باشند. افرادی که وارد مجلس می‌شوند باید جز افرادی باشند که در درجه اول در جهت ارزش‌های انسانی و بعد از آن ارزش‌های اسلامی درونشان در اوج قرار داشته باشد و در مرحله آخر افرادی باشند که دارای تخصص لازم باشند. ارق و تعصبشان به نظام و کشور در این شرایط باید با تعصب بسیار بالایی باشد.

مجلس امروز جایی است که باید به لحاظ ذهنی، فکری و درونی جوان باشند.

سردار شهید حاج قاسم سلیمانی در آستانه ۶۳ سالگی بودند اما ایشان در طول شبانه روز ۴ الی ۵ ساعت بیشتر استراحت نداشتند و بیشتر وقت خود را در بیابان‌های منطقه از جمله عراق، سوریه، لبنان و افغانستان بودند و خط مقاومت آن امروز به شمال آفریقا رسیده جز ابتکارات و محصولات حاج قاسم سلیمانی بود که سال‌های برای آن زحمت کشید و این خط مقاومت ایجاد شد. زمانی که سوریه توان مقابله با داعش را نداشت، قاسم سلیمانی همراه نیروهای خود سوریه را از وجود داعش پاک می‌کند و به مردم قول می‌دهد تا سه ماه دیگر داعش تمام می‌شود؛ و تمام می‌شود.

در حوزه اقتصاد هم به همین منوال است افرادی با مشخصه‌ها و روحیات حاج قاسم سلیمانی باید وارد مجلس شوند با اراده و انگیزه دست به دست دولت دهند ارکان نظام همه کمک بکنند مبارزه با فساد در قوه قضائیه امروز به شکل بسیار پسندیده و جامع‌ای در حال پیش‌روی است مجلس هم به بحث مبارزه با فساد اضافه شود و همچنین دولت دست به دست یکدیگر دهند یک مجلس پرکار، پرازژی و اثرگذار را تشکیل دهیم این توصیه من به مردم شریف ایران است.

مخاطرات سرمایه‌گذاری مستقیم در بورس

عرفان هودی، مدیر معاملات اوراق بهادار کارگزاری بورس بیمه ایران



خرید بدون واسطه سهام توسط سرمایه‌گذاران در زمانی که همراه با شناسایی سود منجر شود، بسیار شیرین و لذت بخش خواهد بود. حال زمانی این خرید به سودی نزدیک خواهد بود که از پشتوانه آموزش کافی و تحلیل سرمنشاء بگیرد. این در حالی است که با توسعه رسانه‌های جمعی و فضای مجازی، امکان سوء استفاده برخی از فعالان بازار و ایجاد شایعات منجر به سردرگمی سهامداران تازه وارد به بازار سرمایه شده است.

از طرف دیگر با توجه به ماهیت بازار سرمایه مبنی بر تاثیر پذیری سریع و آنی خود نسبت به اخبار و مسائل جاری کشور و وجود برخی ریسک‌های غیر سیستماتیک به این بازار (مانند افزایش قیمت حامل‌های انرژی، افزایش نرخ ارز، افزایش احتمالی نرخ مالیات، مسائل پیرامون اتفاقات سیاسی در منطقه، اعمال تحریم‌ها و ...) ممکن است بازار با واکنش سریع خود زیان احتمالی را برای سهامداران رقم بزند.

از همین روی پیشنهاد می‌گردد سهامداران به جای آنکه خود را غرق در کانال‌های تلگرامی و شبکه‌های مجازی نمایند و ورودی اطلاعات خود را افزایش دهند (دریافت حجم وسیع اطلاعات مانع از تصمیم‌گیری و تحلیل صحیح می‌شود)، با ایجاد «سبد سهام» متنوع که شامل سهم‌های شرکت‌های شفاف و بنیادی و همچنین استفاده از ابزارهای کم ریسک بازار مانند سرمایه‌گذاری در صندوق‌های با درآمد ثابت، صندوق‌های سهامی، صندوق‌های مختلط سهامی و انواع اوراق مشارکت، سرمایه‌گذاران می‌توانند حداقل بخشی از سود خود را تضمین و تثبیت نمایند.

تاثیرات تحریم فولاد بر این صنعت

دی ماه سال جاری بود که آمریکا تحریم‌های جدیدی را علیه ایران وضع کرد که در آن صنایع فولادی بی‌نصیب نماند. مسئولان و مدیران این صنعت تحریم فولاد را نمایشی تبلیغاتی دانستند و بر این باورند که یکی از فرصت‌هایی که از طریق تحریم ایجاد شده راه‌اندازی نهضت بومی‌سازی در صنعت کشور است که با تدابیر هوشمندانه‌ای که از سال‌ها قبل از سوی مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی و تکیه بر توان داخلی اندیشیده شد، فولاد کشور نیز در همین راستا استراتژی بومی‌سازی و استفاده از توان داخل کشور را در دستور کار خود قرار داد و بخش بسیار زیادی از قطعات و مواد موردنیاز خود را از این طریق تأمین کرده است.

اما عقیده برخی کارشناسان متفاوت است؛ آن‌ها بر این باورند این صنعت مادر دارای جایگاه ویژه‌ای در رشد اقتصادی و صادرات کشور دارد. چراکه تحریم فولاد گلوگاه صنعت کشور را نشانه گرفته است. از این رو تأمین مواد اولیه، قطعات و تجهیزات در فرآیند تولید فولاد بسیار ضروری هستند که در شرایط تحریم، چالش‌ها و تهدیدهای جدیدی را گریبانگیر صنعت فولاد کرده است، صنعتی که تنوع تولید وسیعی دارد و هم در بخش عرضه محصولات گرم و خام و هم در محصولات جانبی تا حدود زیادی نیاز بازار داخل را فراهم کرده و حجمی از صادرات غیرنفتی و ارزآوری به کشور را نیز بر دوش می‌کشد.

بیشترین هدف بازار صادراتی ایران کشورهای شرق آسیا و برخی کشورهای اروپایی است. از همین رو با اعمال سیاست‌های تحریم با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان فولاد به آمریکا، کشور چین است پس به‌طور قطع صادرات این کشور به سمت کشورهایمانند آسیا و اروپا سرازیر خواهد شد.

میزان صادرات فولاد پس از تشدید تحریم‌ها

تولیدکنندگان اصلی فولاد ایران، به استثنای کارخانه‌های کوچک بخش خصوصی، در ۱۰ ماهه نخست سال جاری ایران (تا ۲۰ ژانویه) ۵,۸۸ میلیون تن فولاد نهایی و نیمه تمام (مجموع شمش و محصولات فولادی) را صادر کردند، که نشان از افزایش ۲۵ درصدی سالیانه دارد. جزییات مقاصد صادراتی ایران به تفکیک ارائه نشده، اما بخش عمده‌ای از صادرات ایران به جنوب شرقی آسیا و خاورمیانه صورت گرفته است که نشان از تاثیر اندک تشدید تحریم‌های جدید آمریکا به منظور جلوگیری از جریان صادرات فولاد ایران دارد.



مالیات؛

مطالبات ، مشوق ها ، معافیت ها

محمد برزگری

مدیرکل دفتر فنی و مدیریت ریسک مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور

« سهم مالیات بر ارزش افزوده از درآمدهای مالیاتی در کشورهای پیشرفته حداکثر ۳۲ درصد است. اما در ایران این سهم بیش از ۵۰ درصد است. بنابراین فشار این مالیات بر روی اقشار ضعیف جامعه است، برای اینکه فشار از اقشار ضعیف جامعه برداشته شود، چه اقداماتی صورت گرفته و باید انجام شود؟

نرخ مالیات بر ارزش افزوده در کشور ۹ درصد می باشد که این نرخ در مقایسه با نرخ مالیات بر ارزش افزوده کشورهای پیشرفته در سطح پایین تری قرار دارد. به نظر می رسد سهم بالای مالیات بر ارزش افزوده به نسبت کل مالیات های وصولی در قیاس با کشورهای پیشرفته، ناشی از بالا بودن وسعت دامنه معافیت ها در بخش مالیات های مستقیم می باشد که موضوع از سوی مراجع ذیصلاح در دست بررسی می باشد.

« مطالبه مالیات از فعالیت های دلالی، بخش مسکن و سهام

عمده فعالان بخش مسکن و خرید و فروش سهام به موجب قوانین و مقررات مربوطه مشمول مالیات به نرخ مقطوع می باشند که با توجه به راهکارهای پیش بینی شده در قوانین و مقررات، انجام معامله مشروط به پرداخت مالیات مربوط می باشد، بدیهی است در این گونه موارد سازمان مشکلی در خصوص شناسایی و مطالبه مالیات نخواهد داشت. ضمناً در خصوص واحدهای مسکونی خالی و درآمد ناشی از فعالیت ساخت و فروش هرنوع ساختمان، در مواد ۵۴ و ۷۷ قانون مالیات های مستقیم اصلاحیه ۱۳۹۴/۴/۳۱ جهت اخذ مالیات مقررات لازم پیش بینی گردیده است.

« مشوق ها و معافیت های مالیاتی برای حمایت از صنایع

همانگونه که قبلاً نیز عنوان گردید، سرمایه گذاری در بخش صنایع (تولیدی) همواره در قوانین مالیاتی مورد حمایت قانون گذار بوده که به موارد حمایتی جدید از صنایع درپاسخ به بند ۱ نامه اشاره گردیده است.

ضمناً در اصلاحیه اخیر ماده ۱۳۲ علاوه بر پیش بینی معافیت درآمد ناشی از فعالیت های تولیدی و معدنی،

مشوق هایی در خصوص افزایش سرمایه گذاری در بخش های تولیدی و معدنی و جذب سرمایه گذاری خارجی در بندهای (ث) و (خ) پیش بینی گردیده است.

« به عقیده برخی از کارشناسان اقتصادی، مسئولان مالیاتی کشور، علیه تولیدکنندگان عمل می کنند، چه دفاعیه ای در این رابطه دارید؟

به طور کلی فعالیت های تولیدی همواره در قانون مالیات های مستقیم مورد حمایت قرار گرفته که از مصادیق آن می توان به مقررات ماده ۱۳۲ قانون مالیات های مستقیم در خصوص معافیت مدت دار واحد های تولیدی و معدنی اشاره نمود.

همچنین در سال های اخیر با توجه به اهمیت حمایت از کالای ایرانی و به منظور رونق بخشیدن به تولید، در اصلاحیه ۱۳۹۴/۴/۳۱ مقررات حمایتی بیشتری برای فعالیت های تولیدی پیش بینی گردید که از موارد آن می توان به مقررات ماده ۱۳۸ مکرر مبنی بر معافیت سود تأمین مالی پروژه - طرح و سرمایه در گردش بنگاه های تولیدی و پذیرش سود مذکور به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی برای بنگاه های تولیدی، همچنین مقررات ماده ۲۰۲ در خصوص تعیین مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بدهی قطعی شده اشخاص حقوقی تولیدی دارای پروانه بهره برداری برای ممنوع الخروجی در قیاس با مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بدهی قطعی سایر اشخاص حقوقی برای اعمال همین مقررات، تقسیط ۶۰ ماهه بدهی واحدهای تولیدی و معوق نمودن اجرائیات به مدت یکسال به موجب مصوبات ستاد تسهیل و کاهش ضرایب مالیاتی موضوع ماده ۱۵۴ قانون مالیات های مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ اشاره نمود. با توجه به اینکه سازمان امور مالیاتی به عنوان متولی امر وصول مالیات با مشکلات ناشی از اجرای قوانین و مقررات آشنا می باشد، بنابراین اصلاحات اعمال شده از سوی مجلس محترم شورای اسلامی بی ارتباط با نقطه نظرات ارائه شده از سوی این سازمان نمی باشد.

همچنین، سازمان امور مالیاتی در بند ۳ بخشنامه شماره ۲۰۰/۹۸/۴۱ مورخ ۱۳۹۸/۵/۸ در خصوص بخشودگی جرایم با لحاظ نمودن اولویت فعالیت های تولیدی مقرر نموده است، در صورت پرداخت مانده بدهی قطعی شده از تاریخ ۱۳۹۸/۹/۱ تا پایان سال جاری برای مؤدیان واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره برداری و پروانه کسب تولیدی از مراجع ذی ربط به ازای هر ماه معادل ۲ درصد و برای سایر مؤدیان معادل ۴ درصد از درصد بخشودگی موضوع ماده ۲ فوق کسر می گردد. علیرغم اینکه مراتب فوق نشان دهنده حمایت این سازمان از فعالیت های تولیدی می باشد، لیکن هرگونه ادعای مطرح شده در خصوص عدم حمایت از تولید کنندگان با ارائه مستندات مقایسه ای قابل بررسی خواهد بود.



احمد جعفری / کارشناس روابط عمومی و بازاریابی

تبلیغات می‌بایست در دو محور زمان‌بندی (مدت) و قالب (چهارچوب)، از روابط عمومی پیروی کند. تبلیغات در واقع ادامه روند روابط عمومی، با استفاده از ابزارهای متفاوت است و باید پس از طی چرخه برنامه روابط عمومی، آغاز شود. مهم‌تر از آن اینکه قالب موضوعی یک برنامه تبلیغاتی، به گونه‌ای انتخاب شود که بتواند مفهومی را که روابط عمومی در ذهن مخاطب ایجاد کرده است تکرار کند.

در دنیای امروز کمپین‌های تبلیغاتی که توسط روابط عمومی‌ها تنظیم می‌گردد جهشی نو در تاثیر گذاری، تحلیل و بازخورد ایجاد کرده است.

روابط عمومی‌های حرفه‌ای بر ذهن و افکار جامعه‌ی هدف خود تاثیر می‌گذارند و به تعبیری افکار عمومی را هدایت و اقناع می‌کنند.

مشخص است که برخی از محصولات و خدمات به راحتی در ذهن مشتریان جا افتاده و به نام‌های تجاری موفق تبدیل شده‌اند؛ ولی چگونه؟

از طریق اطلاع‌رسانی. تمام موفقیت‌های اخیر بازاریابی، نه بر پایه تبلیغات موفق، بلکه بر پایه روابط عمومی موفق استوار بوده است. به طور مثال: استارباکس Starbucks، آمازون Amazon.com، یاهو Yahoo، مایکروسافت Microsoft، بلک بری Black Berry و گوگل Google از آن گونه بوده است.

نگاه دقیق‌تر به تاریخ بیشتر نام‌های تجاری بزرگ، درستی این موضوع را تایید می‌کند. در حقیقت تعداد بی‌شماری از نام‌های تجاری شناخته شده، واقعا بدون تبلیغات ساخته شده‌اند.

برتری روابط عمومی بر تبلیغات، در راستای تولید و تثبیت نام تجاری، کم‌کم به حوزه تحقیقات علمی نیز راه یافته است. با تحقیقی که اخیرا روی حدود ۱۰۰ کالای جدید انجام گرفته، مشخص شد که کالاهایی در بازار موفق‌تر بوده‌اند که بر پایه فعالیت‌های روابط عمومی عرضه شده بودند، نه آن‌هایی که فقط با تبلیغات به بازار راه یافته‌اند.

دنیای فردا دنیای روابط عمومی است. آنها هستند که افکار مخاطب هر حوزه‌ای را حتی سیاست، اقتصاد و فرهنگ در دست خواهند گرفت.

روابط عمومی در دنیای امروز از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. اگرچه در کشورمان هنوز به پتانسیل‌های ممتاز آن توجهی نمی‌شود ولی روابط عمومی‌ها آنقدر قدرت پیدا کرده‌اند که تبلیغات‌چی‌ها را به حاشیه رانده‌اند.

ممکن است بتوان با یک برنامه تبلیغاتی بسیار حساب‌شده، روی مخاطبان خود تاثیر مثبت گذاشت؛ ولی با کمک روابط عمومی می‌توان آسان‌تر و بهتر و تاثیرگذارتر به نتیجه دلخواه رسید.

معمولا اولین توصیه ما به صاحبان برند این است که هر برنامه جدید بازاریابی باید در ابتدا با اطلاع‌رسانی آغاز شود و به تدریج و پس از دستیابی به اهداف اولیه روابط عمومی، برنامه‌ریزی تبلیغاتی پیرامون آن صورت گیرد.

روابط عمومی اطلاع‌رسانی در همه حوزه‌ها را در بر می‌گیرد؛ از تبلیغات هدفمند گرفته تا خبررسانی و ارتباط با رسانه، لذا به نوعی می‌توان تبلیغات را زیر مجموعه روابط عمومی جای داد.

مهمترین کار روابط عمومی ایجاد ارتباط و تعامل مجموعه مورد نظر با جامعه هدف آن است.

متخصصان این حوزه روابط عمومی را اینگونه تعریف کرده اند:

«روابط عمومی عبارت است از مدیریت تعامل و تفاهم میان سازمان و ذینفعان که به تضمین منافع مشترک و اعتماد متقابل می‌انجامد و موجب افزایش اعتبار و رضایت طرفین می‌شود.»

البته امروزه باتوجه به تغییرات گسترده و روز افزونی که در عرصه علم ارتباطات و روابط عمومی بویژه در حوزه ارتباطات آنلاین ایجاد شده ضرورت بازنگری در مفاهیم، وظایف و مأموریت‌های علم، فن و هنر روابط عمومی متناسب با شرایط روز بسیار مهم و ضروری به نظر می‌رسد.

برای مدیرانی که تحت نفوذ فرهنگ تبلیغات هستند، روابط عمومی یک ایده نوین و انقلابی و برای دیگران، یک تکامل طبیعی در تفکر بازاریابی به‌شمار می‌رود.

میز خدمت

بسج ادارات، راهی برای نزدیک شدن به مردم

دکتر علیرضا زمانی

مدیرکل هسته گزینش و فرمانده مرکز مقاومت بسج وزارت اقتصاد

گفتگوی خبرنگار بانک و صنعت با دکتر علیرضا زمانی، پیرامون میز خدمت و راه اندازی دائمی میز خدمت در مسجد بازار تهران جهت ارائه امور بیمه‌ای، بانکی، تسهیلاتی و مسائل مالیاتی به مردم که بر گرفته از بیانات مقام معظم رهبری است که فرمودند: «بسج ادارات با میز خدمت به مردم نزدیک شده و این کار خوبی است و توسعه پیدا کند»

« مرکز بسج وزارت امور اقتصادی و دارایی چه اقداماتی برای مقابله با تحریم‌های بین‌المللی انجام داده است؟

تحریم‌ها مباحثی بود که سرعت‌گیری را در مسیر توسعه کشور ایجاد کرد. در این خصوص ما هیئت‌های اندیشه‌ورزی را ایجاد کردیم. جا دارد که از جناب آقای دکتر جلیلی معاون محترم وزیر از حمایت‌هایی که از این طرح کردند تقدیر و تشکر نمایم. ما هشت کمیته در ذیل هیئت اندیشه‌ورزی در مرکز بسج وزارتخانه راه‌اندازی و ایجاد کردیم که شامل کمیته‌های بانکی، بیمه‌ای، گمرک، جذب سرمایه‌گذاری، انضباط مالی و... می‌شوند که در این کمیته‌ها اثرات تحریم‌ها مورد ارزیابی و بررسی کارشناسان خبره و نخبه ما قرار گرفته و نتایج آن در اختیار مسئولین و مدیران قرار می‌گیرد چراکه ما بتوانیم راهکارهای موجود برای دور زدن تحریم‌ها مخصوصاً در حوزه‌های پولی، بانکی، جذب سرمایه‌گذار خارجی و بیمه‌ای ارائه دهیم.

هوشمندسازی اقتصاد یکی از اهداف بسیار بزرگ و بلند مجموعه وزارت اقتصاد و مورد تاکید جناب آقای دژسند وزیر محترم است؛ همچنین با حرکت بیشتر به این سمت می‌توانیم غلبه خودمان را براین تحریم‌ها دیکته کنیم.

« در رابطه با "میز خدمت" که به همت مرکز بسج وزارت امور اقتصادی و دارایی در بازار تهران دایر شد توضیحی ارائه دهید.

میز خدمت موضوعی بود که از چند سال گذشته طرح و ابعاد آن بررسی شد. از این جهت که مجموعه وزارت اقتصاد خدماتی در حوزه امور مالیاتی، گمرک، بانک‌ها و بیمه‌ها به مردم ارائه می‌دهد بنا شد که علاوه بر خدماتی که دستگاه‌های وزارت اقتصاد در محل استقرار خودشان به مردم ارائه می‌دهند، بسج طرح نویی را طراحی نماید. برای اینکه ما خدمات خود را به مردم نزدیک کنیم؛ این اتفاق افتاد. در نماز جمعه تهران واقع در مصلا میز خدمت را دایر کردیم که بازخورد بسیار خوبی داشت و مردم ابراز رضایت می‌کردند و بخشی از امور بیمه‌ای، بانکی، تسهیلاتی و مسائل مالیاتی در حوزه‌های مشاوره مالیاتی و پیگیری امور از طریق این میز خدمت انجام می‌شد که در نهایت منجر شد به فرمایش مقام معظم رهبری که فرمودند «بسج ادارات با میز خدمت به مردم نزدیک شده و این کار خوبی است و توسعه پیدا کند». همین فرمایش مقام معظم رهبری برای ما بسیار شعفانگیز و روحیه بخش بود و توانستیم ارتباط خوبی با مسجد بازار تهران برقرار نماییم، هم اکنون در تلاش هستیم که میز خدمت دائمی را در مسجد بازار تهران ایجاد کنیم که بخشی از خدماتمان را به مردم شریف، کسبه و بازاریان مخصوصاً در حوزه‌های مالیاتی، بیمه‌ای، گمرک و همچنین تسهیلات بانکی در محل این میز خدمت ارائه دهیم.

سنت گرایی بیمه‌ها در ایران

محمود دودانگه کارشناس صنعت بیمه در خصوص عدم توجه شرکت‌های بیمه‌ای به بیمه‌نامه‌های سایبری گفت: سازمان پدافند غیر عامل به عنوان یک نهاد بالادستی و حاکمیتی به دنبال این است که در بخش‌های مختلف اقتصاد تهدیدات سایبری را شناسایی کرده و ریسک آن را به حداقل برساند.

همچنین صنعت بیمه به دلیل اینکه هنوز در ساختار سنتی خود مانده، نه تنها به تهدیدات سایبری بلکه هنوز به امور روزمره مردم نیز پاسخگویی کامل ندارد بنابراین نمی‌توان از صنعت بیمه‌ای که هنوز در گذشته زندگی می‌کند انتظار داشت که به موضوعات روز و آینده فکر کند.

این موضوع، از چند لحاظ جذاب و کارآمد است زیرا هم ریسک مردم را پوشش داده و هم ریسک بنگاه‌های اقتصادی را کاهش می‌دهد و هم منجر به مشارکت واقعی صنعت بیمه در زندگی اشخاص می‌شود و می‌تواند سهم خود را از اقتصاد بیشتر کند.

حال اگر صنعت بیمه به طراحی محصولات جدید مانند بیمه نامه سایبری فکر نکند طبیعتاً همچنان به دنبال بیمه نامه شخص ثالث می‌رود و هیچ نقشی در اقتصاد کشور نخواهد داشت و به ضریب نفوذ پیش بینی شده نخواهد رسید این موضوع می‌تواند زمینه خیلی خوبی برای افزایش ضریب نفوذ بیمه باشد.

در خصوص نارضایتی ۳۲ درصدی مشتریان از شرکت‌های بیمه‌ای، نگاه صنعت بیمه و مدیران این صنعت یک نگاه کوتاه مدت و روزمره است. در نگاه روزمره به مشتری به عنوان یک شریک استراتژیک نگاه نمی‌شود و صرفاً به این توجه می‌شود که امروز را گذران و مدیریت کنند.

در یک نگاه کلان با دینفعان صنعت بیمه که یکی از مهمترین آنها مشتریان هستند باید به صورت استراتژیک‌تر رفتار کرد و به معنای واقعی مشتری مدار بود، اینکه در زمان صدور بیمه نامه مشتری تکریم شود ولی در زمان خسارت مورد بی مهربی قرار گیرد اتفاقی است که در صنعت بیمه رخ می‌دهد.

صنعت بیمه باید رویکرد خود را تغییر داده و با یک نگاه راهبردی که منجر به رشد، پویایی و دوام این صنعت می‌شود هم در زمان صدور و هم در زمان خسارت به مشتری توجه کند.

همچنین مشتری باید از ابتدا تا انتها و در تمام بخش‌ها با یک نگاه زنجیره‌ای مدیریت شود و به تمام بخش‌های این زنجیره توجه شده و تمهیدات لازم برای آن اندیشیده شود.

« با توجه به اینکه در آستانه پیروزی چهل و یکمین سالگرد شکوهمند انقلاب اسلامی قرار داریم، اهداف و دستاوردهای مرکز بسیج وزارت امور اقتصادی و دارایی را تشریح کنید.

اهدافی را در بسیج وزارت اقتصاد هدف‌گذاری کردیم که بخش‌های و متنوعی را دارد اما اصلی‌ترین رسالتی را که ما برای خودمان تعریف کردیم؛ با توجه به اینکه کشور در شرایط تحریم و جنگ اقتصادی قرار دارد، لازمه غلبه کردن بر این دشمن سرسخت در حوزه اقتصادی، تربیت نیروهای انسانی باهوش، نخبه، باانگیزه و پرواز پرکار است. همان شرایطی که در جنگ داشتیم، در زمان دفاع مقدس فرماندهان ما در جنگ بسیار افراد باهوش، پرکار و اثرگذار بودند که نمونه آن سردار شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی بود که جنگ برای ایشان تا چندی پیش ادامه داشت.

تربیت نیروهای انسانی در جنگ اقتصادی یکی از اهداف بزرگ ما است. نیروهایی که مثل حضورشان در زمان دفاع مقدس است پراکنده‌اند. همانطور که در آن هشت سال با دفاع جانانه خودمان یک وجب از خاک کشور را اجازه ندادیم دست دشمن بیافتد، در دوران دفاع اقتصادی نیز دفاع مقدس اقتصادی باید نام‌گذاری کنیم چون تحریم‌ها از سوی استکبار جهانی مخصوصاً آمریکا ظالمانه است. بنابراین تربیت یک نیروی انسانی با همان انگیزه دفاع از خاک، اکنون دفاع از دستاوردهای اقتصادی است. در این چهل و یک سال کشور دستاوردهای بسیار گرانبغری را در حوزه اقتصادی به دست آورده و حفظ و حراست از این دستاوردها یکی از اهداف اصلی و اساسی ما بشمار می‌رود که نیازمند تربیت نیروهای متخصص، هوشمند، باهوش، نخبه، پاکدست با ارق به نظام، کشور و انقلاب است و هدف اصلی که مجموعه مرکز بسیج وزارت اقتصاد برای خود ترسیم کرده و در این مسیر گام برمی‌دارد و امیدواریم بتوانیم ذره کوچکی از رسالت خودمان را ادا کنیم.

جا دارد از مجموعه‌ی مسئولان وزارت امور اقتصادی و دارایی به تخصیص جناب آقای دکتر دژپسند که از این تفکر حمایت می‌کنند تشکر لازم را به عمل آوریم.

« مرکز بسیج وزارت اقتصاد برای مناطق آزاد چه برنامه‌ریزی‌هایی انجام داده است؟

از زمانی که دبیرخانه مناطق آزاد به وزارت اقتصاد واگذار شد در صدد این هستیم که یک رده‌ای را تحت عنوان پایگاه بسیج در منطقه آزاد ایجاد نماییم. رایزنی‌ها و هماهنگی‌ها انجام شده و به زودی این پایگاه افتتاح می‌شود.

« سخن پایانی

برای اینکه همه این فضاهایی را که گفته شد ایجاد کنیم باید پشتوانه رهبرمان باشیم. همه این پشرفتها، توفیقات و پیروزی‌ها منوط به پیروی صادقانه و عارفانه از مقام معظم رهبری است و این پیروی و اطاعت جنبه‌ی اداری سلسله مراتبی ندارد این اطاعت جنبه روحانی و درونی دارد. اعتقاد به این داریم که ولی فقیه نایب بر حق امام زمان است پس پیروی ما از ولی فقیه جنبش از جنس پیروی از امام معصوم است. حال اگر این موضوع سرلوحه همه آحاد مردم قرار گیرد قطعاً پیشرفت ما و ایجاد توسعه در کشور رخ خواهد داد.

سال ۱۰۰ درصدی بورس بازان

بازار سرمایه، بالانشین بازارها

بورس تهران علاوه بر اینکه سومین فصل سال را صعودی پشت سر گذاشت، آخرین فصل را هم پر قدرت کلید زد تا در رکود نسبی بازارهای موازی، یکه تازی خود را حفظ کند و با ثبت رکوردهای تازه، ۹۸ سال نیز در فهرست سال‌هایی قرار گرفت که در آن حداقل یک بار شاخص سهام دو برابر شده است. ورود پول‌های تازه به بازار سرمایه و نوسان دلار را می‌توان از دلایل اصلی شکل‌گیری موج تقاضا و ثبت بازدهی بالا در این بازار دانست.

بررسی آمارهای سه ماهه سوم سال نشان می‌دهد در پایان معاملات آذرماه ۱۳۹۸ ارزش بازار اوراق بهادار شامل ارزش کل بورس تهران، فرابورس ایران، بورس انرژی و بورس کالا به ۱۸۰۱۳ هزار میلیارد ریال رسید که نشان‌دهنده ۱۶.۱ درصد رشد نسبت به ارزش بازار اوراق بهادار در ماه قبل و ۹۰.۵ درصد رشد نسبت به ارزش بازار اوراق بهادار در پایان سال ۱۳۹۷ است.

میلیارد ریال

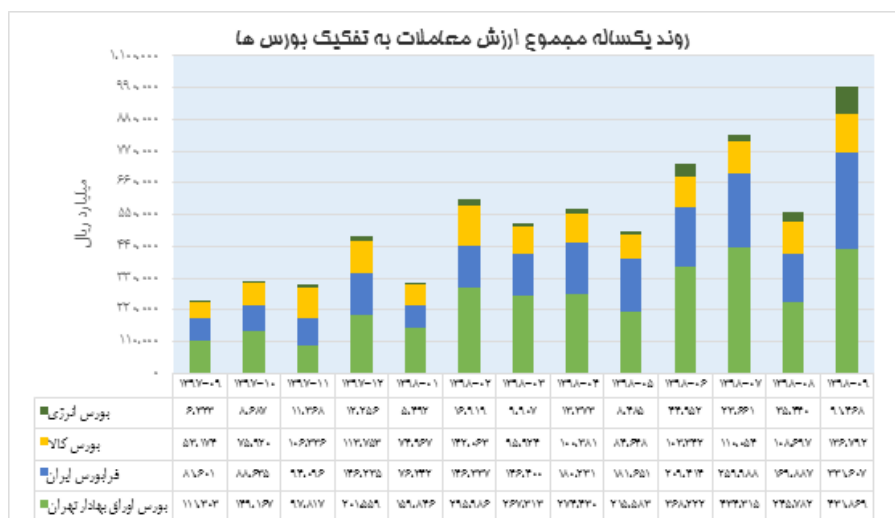
نوع بورس	ارزش بازار			درصد تغییرات	
	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۸/۰۸/۳۰	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	نسبت به ماه قبل	نسبت به ابتدای سال ۹۸
بورس تهران	۱۳,۲۱۴,۰۴۳	۱۱,۳۷۳,۶۳۳	۶,۹۲۷,۲۶۹	۱۶.۱۸%	۹۰.۴۸%
فرابورس ایران	۴,۷۴۳,۹۴۱	۴,۰۸۴,۷۵۲	۲,۴۷۰,۷۵۶	۱۶.۱۴%	۹۲.۰۰%
بورس انرژی	۴۵,۳۷۴	۴۵,۳۷۴	۳۸,۷۶۳	۰.۰۰%	۱۷.۰۵%
بورس کالا	۹,۲۷۶	۸,۶۰۲	۹,۷۲۶	۷.۸۴%	-۴.۶۲%
مجموع کل	۱۸,۰۱۲,۶۳۳	۱۵,۵۱۳,۳۶۱	۹,۴۵۶,۵۱۵	۱۶.۱۳%	۹۰.۴۸%

همچنین مقدار شاخص کل بورس اوراق بهادار از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا پایان آذرماه ۱۳۹۸، معادل ۹۸.۱ درصد رشد داشته است. شاخص کل (وزنی ارزشی) فرابورس ایران نیز در دوره یک ماه منتهی به پایان آذرماه ۱۳۹۸ با ۱۵.۴ درصد افزایش به مقدار ۴,۵۵۹ واحد و بیشترین مقدار خود طی دوره ۱۳ ماهه اخیر رسید. این در حالی است که مقدار شاخص کل (وزنی ارزشی) فرابورس ایران از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا پایان آذرماه ۱۳۹۸، معادل ۱۰.۲ درصد رشد را نشان می‌دهد.

نام بورس	نام شاخص	تاریخ			درصد تغییرات	
		۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۸/۰۸/۳۰	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	نسبت به ماه قبل	نسبت به بیان سال قبل
بورس تهران	شاخص کل (وزنی ارزشی)	۳۵۳,۹۹۷	۳۰۴,۹۹۷	۱۷۸,۶۵۹	۱۶.۰۷%	۹۸.۱۴%
بورس تهران	شاخص کل (هم وزن)	۱۱۱,۸۹۱	۸۷,۷۸۰	۳۲,۹۶۹	۲۷.۴۷%	۲۳۹.۳۹%
بورس تهران	شاخص قیمت (وزنی ارزشی)	۹۴,۷۱۶	۸۱,۷۰۹	۵۱,۵۲۳	۱۱.۵۳%	۸۳.۸۳%
فرابورس ایران	شاخص کل (وزنی ارزشی)	۴,۵۵۹	۳,۹۵۰	۲,۲۵۸	۱۵.۴۱%	۱۰۱.۹۲%

« ارزش معاملات

به طور کلی مجموع ارزش معاملات بورس ها (بورس تهران، فرابورس ایران، بورس کالا و بورس انرژی) در پایان آذرماه ۱۳۹۸ به ۹۹۱،۷۳۵ میلیارد ریال رسید که این مقدار ۷۷.۲ درصد نسبت به دوره یک ماهه گذشته افزایش داشته است. در آذرماه سال ۱۳۹۸ شاهد بیشترین مقدار ارزش معاملات ماهانه طی دوره ۱۳ ماهه اخیر بوده ایم.

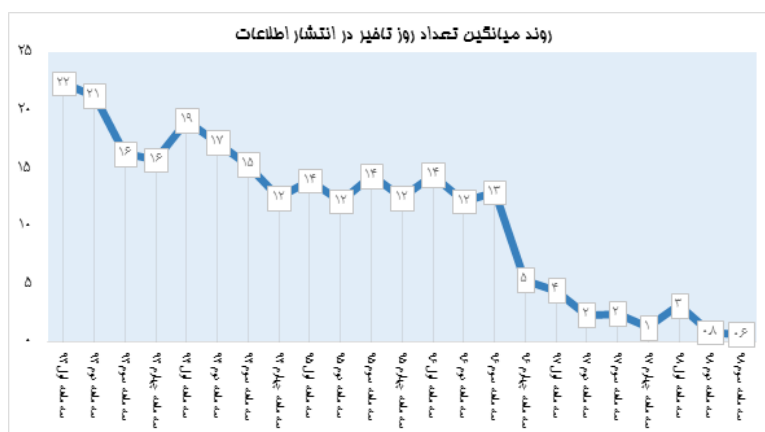


« جذب و تجهیز منابع

ارزش جذب و تجهیز منابع به تفکیک سرمایه ای و بدهی از ابتدای سال تا پایان آذرماه ۱۳۹۸ به ۱۰,۲۹۱ هزار میلیارد ریال رسید. این در حالی است که ارزش جذب و تجهیز منابع در دوره ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷، ۱۰,۲۵۴ هزار میلیارد ریال بوده است. همچنین در پایان آذرماه ۱۳۹۸، ارزش مانده اوراق بدهی منتشره در پایان آذرماه ۱۳۹۸ به ۱۰,۳۶۶ هزار میلیارد ریال رسید که از این مقدار ۸۳.۳ درصد اوراق با ناشر دولتی، ۱۲.۷ درصد اوراق شرکتی و ۳.۹ درصد سهم اوراق شهرداری ها است. همچنین از منظر نوع اوراق، بیشترین ارزش مانده اوراق به ترتیب مربوط به اوراق اسناد خزانه اسلامی با ۴۷.۴ درصد و اوراق منفعت با ۱۶.۲ درصد است.

« وضعیت شفافیت اطلاعات

سه ماهه سوم سال ۱۳۹۸ شاهد کمترین تعداد روزهای تاخیر در انتشار اطلاعات در دوره یک ساله اخیر بوده ایم، به طوری که متوسط تعداد روزهای تاخیر در انتشار اطلاعات توسط ناشران در پایان آذر ماه به ۰.۶ روز رسیده است.



پیش بینی می شود بازار سهام به دلیل شفافیت و نقدشوندگی بالا، قانون مدار بودن و همچنین تورم ساختاری که در بودجه سال آتی نیز قابل مشاهده است، می تواند شرایط مطلوب خود را در روزهای پایانی سال نیز حفظ کند. بنابراین بازار سرمایه همچنان در فهرست گزینه های جذاب و پربازده سرمایه گذاری بالانشین خواهد بود.

گردشگری جنگ؛ جاذبه توریست‌های اروپایی

محسن قنبری

مدیر توسعه گردشگری و میراث فرهنگی منطقه آزاد اروند



گفتگوی اختصاصی خبرنگار بانک و صنعت با محسن قنبری در سیزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی تهران

« لطفا در رابطه با برنامه‌های توسعه گردشگری منطقه آزاد اروند توضیح دهید.

گردشگری جنگ که خاص منطقه آزاد است برای حوزه بیرونی و خارج از ایران مخصوصا توریست‌های اروپایی در حال برنامه‌ریزی است و بحث بوم گردی با توجه به نخلستان‌ها و روستاهایی که داریم در این حوزه کمک می‌کنیم همراه با آموزش و حمایت از کسب‌وکارهای کوچک آن‌ها را به این نقطه برسانیم که خودشان براساس داشته‌هایی مانند زمین، نخلستان، زندگی و آیینی که دارند بتوانند کسب‌وکار کوچک راه‌اندازی کرده و این موضوع در تمام روستاها تکثیر شود.

در منطقه آزاد اروند دو اتفاق مهم برای توسعه گردشگری افتاد، یک، تفضیص اختیاری بود که از طرف آقای مونسان وزیر محترم میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به منطقه آزاد اروند انجام شد و همچنین صدور حکم مدیریت گردشگری منطقه آزاد از طرف ایشان که باعث شد بتوانیم بصورت مستقل، همراه و همگام با برنامه‌ها و استراتژی‌های منطقه آزاد اروند، بخش گردشگری را با توجه به پتانسیل‌هایی که وجود دارد رونق دهیم که شامل فرایندهای خاص مناطق آزاد و کوتاه کردن بسیاری از فرآیندها و چارچوب‌های اداری می‌باشد.

« برنامه‌های نوروزی منطقه آزاد اروند را تشریح کنید.

از همه علاقه‌مندان دعوت می‌کنم که به نیمه جنوبی کشور مخصوصا در ایام نوروز که بسیار آب و هوای فوق‌العاده‌ای دارد سفر کنند تا از برنامه‌های خاصی که منطقه آزاد اروند در نوروز پیش بینی کرده است بهره‌مند شوند.

گام دومی که اتفاق افتاد، تهیه طرح جامع گردشگری بود که در این خصوص ما می‌توانیم به استراتژی‌هایمان در حوزه گردشگری با توجه به شناخت پتانسیل‌ها و ظرفیت‌هایی که در حوزه صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی داریم را تدوین کنیم و برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی بر همین مبنا اتفاق بیافتد.

همچنین امیدواریم تعطیلات زمستانی اتفاق بی‌افتد و وزیر محترم گردشگری، آموزش و پرورش و هیات دولت بتوانند مصوب کنند که نیمه جنوبی و نیمه شمالی کشور که در فصل زمستان آب و هوای جنوب بسیار معتدل است در بوشهر، بندرعباس، قشم، کیش و... بتوانند از ظرفیت‌های گردشگری و بازدید مردم بهره‌مند شوند و با توجه به مسیرهای حمل و نقلی بسیار خوب نظیر چهار فرودگاه آبادان، اهواز، دزفول و ماهشهر، در شمال و جنوب خوزستان حمل و نقل ریلی، زمینی و دریایی بین آبادان و خرمشهر، آبادان و بصره، خرمشهر و بصره کویت برقرار است.

همچنین با توجه به پتانسیل‌های موجود، امکان مشارکت گرفتن از دستگاه‌های متولی حوزه گردشگری در منطقه آزاد است که تفاهم‌نامه‌هایی را با آن‌ها منعقد می‌کنیم تا از ظرفیت‌های مالی، غیرمالی و فنی تخصصی استفاده و بصورت یکپارچه عمل نماییم.

« در خصوص گردشگری آبی توضیحی ارائه دهید.

مهم‌ترین موضوعی که در مظنه آزاد اروند در حوزه گردشگری وجود دارد، بحث گردشگری آبی است؛ سناریوهای گردشگری آبی که از شمال خوزستان تا جنوب خوزستان تعریف می‌شود.

لذا با توجه به گرمای تابستان و اینکه تعطیلات ما نیز در تابستان است استقبال خیلی کمی می‌شود، ما مجبوریم تلاش مضاعفی برای جذب گردشگر انجام دهیم؛ لذا تعطیلات زمستانی فرصت بسیار خوبی است که امیدوارم به وقوع بپیوندد و از مردم دعوت می‌کنم که در تعطیلات نوروز به آبادان، خرمشهر و منطقه آزاد اروند تشریف بیاورند تا ما ارائه خدمات کنیم و مردم را از سفری که به خوزستان داشتند راضی نگه داریم.

همچنین با توجه به پتانسیل‌هایی که در منطقه آزاد اروند وجود دارد می‌توان به گردشگری خرید و بازارهای بسیار خوبی که در این حوزه تعریف شده و تقریبا در ایام نوروز بسیار شلوغ است اشاره کرد.

از این رو عراقی‌هایی که بدون ویزا وارد منطقه آزاد می‌شوند پتانسیل بسیار خوبی برای بازار منطقه آزاد است که باعث ایجاد رضایتمندی



گالری جواهر امیریان
گوهر شناس و طراح جواهر

amirian_jewelleryy

شعبه ۱ | مجتمع تجاری ارگ تجریش، پلاک ۴۳۳ | بازار بزرگ قائم تجریش، پلاک ۱۱۳B

شعبه ۲

شعبه ۱

پیشرفت‌های چشمگیر نظام بانکداری ایران طی چهار دهه اخیر

با پیروزی انقلاب اسلامی در بهمن ۱۳۵۷، ارکان مختلف نظام اقتصادی کشور همچون سایر ارکان اجتماعی و سیاسی و فرهنگی، دستخوش تغییرات و تحولات بزرگی شد. بدون شک از جمله ارکان مهم و اساسی اقتصاد ایران طی این چهار دهه، نظام پولی و بانکی بوده که نقش تعیین‌کننده‌ای در سراسر نظام اقتصادی کشور بر جای نهاده است.

مطالعه وضعیت و جایگاه فعلی نظام بانکداری ایران با حدود ۲۱ هزار شعبه فعال در سراسر کشور و مقایسه آن با دوران پیش از انقلاب، گویای پیشرفت‌های چشمگیر این نظام طی چهار دهه اخیر است؛ گرچه در این دوران، تحریم‌های سهمگین و ناجوانمردانه دشمنان انقلاب اسلامی موانع و محدودیت‌هایی را برای پیشبرد برخی از اهداف نظام بانکی کشور ایجاد کرده است.

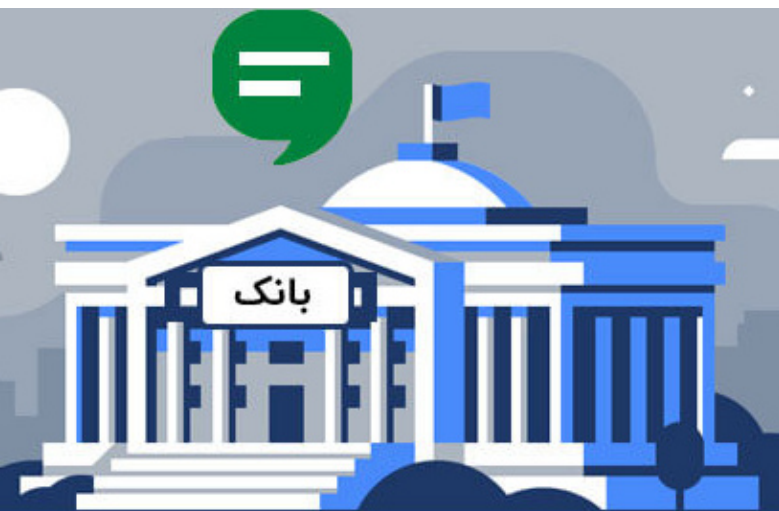
یکی از مهمترین تحولات مثبت نظام پولی و بانکی کشور در سال‌های پس از انقلاب اسلامی، تلاش جهت حذف ربا از نظام پولی و بانکی و حرکت به سمت نظام بانکداری بدون ربا و منطبق با اصول شریعت اسلامی بوده است. تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا در شهریور ۱۳۶۲ و اجرای آن از سال ۱۳۶۳ حرکتی امیدوارکننده در این راستا بود که البته با مطالعات و پژوهش‌های انجام شده در سال‌های بعد در زمینه‌های ابزارسازی، نهادسازی، سیاستگذاری و نظارتی رشد و گسترده‌تری یافت.

علاوه بر این قابل‌کتمان نیست که نظام بانکداری ایران در زمینه‌هایی همچون توسعه کمی و کیفی زیرساخت‌های فنی و ابزارهای نظام پرداخت از جمله در بانکداری الکترونیک، تنوع‌بخشی به نظام بانکی با توسعه انواع بانکداری تجاری، تخصصی، توسعه‌ای و شرکتی، رشد و توسعه بانکداری خصوصی، تقویت کارکردی بازار ریالی و ارزی بین بانکی، تقویت مدیریت ریسک و حاکمیت شرکتی در بدنه نظام بانکی، رشد تامین مالی خرد در جهت افزایش رفاه خانوارها و ایجاد کارآفرینی، رشد کمی و کیفی ارائه خدمات بانکی در سراسر کشور اعم از نقاط دورافتاده و محروم، تامین مالی ساخت و نوسازی مسکن شهری و روستایی، افزایش دانش و تحصیلات پرسنل و مدیران بانکی، افزایش معلومات و اطلاعات امور بانکی در جامعه مشتریان، رشد مدیریت دانش و ارائه اطلاعات آماری به جامعه علمی و کارشناسی کشور و ... پیشرفت‌های قابل ملاحظه و چشمگیری نسبت به دوران پیش از انقلاب داشته است.

اما در کنار تمامی موفقیت‌ها و کامیابی‌ها که با تلاش مستمر جامعه شریف بانکی کشور حاصل آمده، لازم است با رویکردی آسیب‌شناسانه و دغدغه‌مندانه، اذعان نماییم که نظام بانکداری ایران پس از گذشت چهار دهه از پیروزی انقلاب اسلامی همچنان با نارسایی‌ها و محدودیت‌هایی مواجه است. از جمله مهمترین این موارد می‌توان به عدم اجرای کامل و اطمینان‌بخش اصول شرعی در عملیات برخی از موسسات مالی و اعتباری، عدم نهادینه شدن سازوکار نظارت شرعی از حیث ستادی در اجرای عملیات مالی و اعتباری، رشد ناهمگون و نامناسب خلق پول و نقدینگی و در نتیجه ظهور تورم‌های دو رقمی، ناکافی بودن میزان مقاومت و سلامت برخی از موسسات مالی و اعتباری، عدم پشتیبانی کافی در رفع نیازمندی‌های تامین مالی چرخه تولید ملی و نسبت بالای تعداد شعب بانکی به جمعیت بالغ کل کشور اشاره داشت.

از این جهت به نظر می‌رسد در حال حاضر پیگیری سه اقدام از ضروریات نظام بانکی کشور به حساب می‌آید: اول اصلاح و تصویب هرچه سریعتر قوانین بانکداری با توجه به ضعف و خلاءهای قوانین موجود و نیازمندی‌های عصر حاضر، دوم نوسازی نظام نظارتی در ابعاد مدیریت منابع و وجوه، حسابداری و حسابرسی، حکمرانی شرکتی و نظارت شرعی و سوم پیگیری مجدانه عملیات بازار باز جهت کنترل نقدینگی، مدیریت بازار بدهی و اعمال سیاست‌های کارآمد پولی.

سخن پایانی آنکه پاسخ‌دهی به این پرسش که کارنامه نظام بانکداری ایران در ۴۱ سال پس از انقلاب اسلامی چگونه بوده است، نیازمند یک پژوهش همه‌جانبه و متکی به آمار و ارقام است. شاید در نگاه اول مقایسه بانکداری امروز با بانکداری سال ۱۳۵۷ نشانگر یک رشد چشمگیر در ابعاد کمی و کیفی باشد، اما جهت کشف پاسخی علمی به پرسش فوق تامل بر دو سوال ذیل ضروری است: **اول:** نظام بانکی ایران به لحاظ تمام ظرفیت‌ها، امکانات و محدودیت‌ها، تا چه میزان توانسته است به «وظیفه و مسئولیت خود» در جهت تحقق اهداف مدنظر انقلاب اسلامی اعم از عدالت اقتصادی، حفظ ثبات و آرامش اقتصادی، رشد و توسعه اقتصادی و استقلال و خوداتکایی اقتصادی عمل نماید؟ **دوم:** نظام بانکی در مقایسه با سایر نهادهای اقتصادی کشور همچون بازار سرمایه، نظام مالیاتی، نظام بازرگانی و گمرکی، نظام بیمه، نظام بارانها و غیره از حیث موفقیت و پیشرفت در چه جایگاه و رتبه‌ای قرار دارد؟



عوامل کاهش

نسبت تسهیلات به سپرده در بانکها

در دنیای امروز، بانکداری بسیار به اعداد وابسته شده و تفسیر این آمار و ارقام از بسیاری جهات با اهمیت است. در واقع در نظام بانکی بین‌المللی برای هر عملکردی شاخص و نسبتی تعریف شده که می‌بایست در چارچوب این نسبت‌ها حرکت کرد و تغییرات هر یک از نسبت‌ها می‌تواند حاکی از تحولات مهمی در رابطه با وضعیت بانکداری یا اقتصادی هر کشور باشد. یکی از نسبت‌های کاربردی و مهم بانکداری نسبت تسهیلات به سپرده است که از قدیم مورد استفاده و استناد قرار می‌گرفته است. این نسبت نشان می‌دهد چه میزان از سپرده‌های جذب شده توسط بانک (یا بانک‌ها) پس از کسر سپرده قانونی به صورت تسهیلات در اختیار مردم و مشتریان بانک (یا بانک‌ها) قرار گرفته است.

زمانی این نسبت در کشور بالاتر از ۱۰۰ درصد بود، اما با توجه به استانداردهای بین‌المللی بانکداری آرام آرام و از اوایل دهه ۹۰ خورشیدی این نسبت کاهش یافت و اکنون و بر اساس آمار بانک مرکزی در پایان مهرماه این نسبت به ۷۹.۶ درصد رسیده است. البته اگر بخواهیم روند حرکتی این نسبت را در دو سال اخیر بیان کنیم این نسبت در سال ۱۳۹۶ در حدود ۸۳ تا ۸۶ درصد در نوسان بود اما پس از رسیدن این نسبت در مهرماه ۱۳۹۷ به حدود ۸۴.۱ درصد به ناگاه این نسبت در ماه بعد حدود ۲.۴ واحد درصد کاهش یافت و به ۸۱.۷ درصد رسید و پس از آن با نوساناتی اندک و آرام به تدریج کاهش یافت تا اینکه در مردادماه به کمترین میزان خود یعنی ۷۹.۲ رسید و در دو ماه پس از آن نیز همچنان در کمتر از ۸۰ درصد باقی ماند. در اینجا ما قصد این را نداریم که بگوییم عدد بهینه این نسبت برای اقتصاد ایران چه مقدار است بلکه هدف بررسی دلایل و احتمالات این کاهش است و اینکه آیا این موضوع یک نشانه بهبود برای نظام بانکی است یا خیر؟

کاهش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی: یکی از مواردی که پس از روی کار آمدن ریاست جدید بانک مرکزی بدان تاکید شده است کاهش نسبت بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بوده است. این عدد که در ابتدای روی کار آمدن ایشان و در پایان مهرماه سال ۱۳۹۷ به ۱۶۰.۵ هزار میلیارد تومان رسیده بود پس از آن روند کاهشی به خود گرفت و به جز در ماه خرداد سال ۱۳۹۸ و البته مقدار بسیار جزئی در فروردین امسال، در سایر ماه‌ها با کاهش روبرو بوده است.

از این رو گمان می‌رود که بخشی از سپرده‌های بانکی جهت کاهش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی استفاده شده است که این موضوع می‌تواند اثرات مثبت خوبی را بر روی تورم و پایه پولی بگذارد چرا که بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی یکی از اجزای فزاینده یا کاهنده پایه پولی در کنار اجزای خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، خالص بدهی‌های دولت و خالص سایر ارقام به شمار می‌آید.

ریسک و نااطمینانی: درست در مهرماه سال گذشته که بانک مرکزی به دنبال بهبود انضباط مالی بانک‌ها بود در بازار ارز اتفاقات عجیبی در حال رقم خوردن بود و نرخ دلار تا نزدیکی مرزهای ۲۰ هزار تومان نیز رسیده بود. این موضوع به همراه رشد قیمت‌ها و نیز التهاب در سایر بازارهای موازی و شایعاتی که آن روزها به زبان می‌آمد آحاد اقتصادی جامعه را بر آن داشته بود که پول یا ریال خود را به سایر دارایی‌ها تبدیل کنند. این موضوع سبب شد تا بانک‌ها به جهت جلوگیری از هجوم بانکی قدری محتاطانه‌تر رفتار کرده و ذخایر نقدی بیشتری را داشته باشند. همچنین هر از چندگاهی شایعه‌ای در فضای مجازی در رابطه با ورشکستگی یکی از بانک‌ها به گوش می‌رسید که این امر سبب ایجاد صف‌هایی برای دریافت پول می‌شد. مجموع این موارد سبب شد تا بانک‌ها اقدامات احتیاطی بیشتری را لحاظ کنند که شاید ثمره آن کاهش نسبت تسهیلات به سپرده باشد.

تغییر شیوه وام‌دهی: یکی دیگر از احتمالات مطرح شده تغییر شیوه وام‌دهی بانک‌ها از شیوه‌های سنتی و معمول است. اگر به تبلیغات این روزهای بانک‌ها توجه کرده باشید شیوه پرداخت وام بر اساس سپرده در کمترین زمان (یک تا دو روز کاری) بسیار رایج شده است. در این شیوه بانک نسبتی از سپرده شما در بانک را به خود شما وام خواهد داد (برخی از شرکت‌ها از این شیوه برای اعطای تسهیلات به کارکنان خود توسط بانک‌ها استفاده می‌کنند). همچنین برخی بانک‌ها نیز مدت زمان اعطای وام بر اساس میانگین سپرده را افزایش دادند در کنار این قضایا همانطور که قبلاً اشاره شد به جهت آنکه نرخ سود حال حاضر برای بانک‌ها به صرفه نیست در نتیجه بانک‌ها می‌توانند از تسهیلات را نزد خود نگه می‌دارد که این امر نیز در کنار سایر عوامل مورد اشاره سبب شده تا نسبت تسهیلات به سپرده کاهش یابد.

بازی پانزی: اما نکته آخر که شاید چندان جالب نباشد این است که ممکن است این کاهش در نسبت تسهیلات به سپرده بابت گرفتار شدن بانک‌ها در یک فرآیند خطرناک باشد که مجبور شده‌اند به جای استفاده از سپرده‌ها برای امور بانکداری و اعطای تسهیلات، سپرده‌های جدید را در قالب پرداخت سود به سپرده‌های قبلی استفاده نمایند و در نتیجه قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها کاهش یافته باشد که البته این موضوع نیازمند بررسی کامل دارد. در مجموع باید گفت بررسی فرضیه‌ها مطرح شده می‌تواند تا حدودی وضعیت بانک‌های کشور را بهتر نمایان سازد و مقام ناظر پولی با توجه به هر یک از گزینه‌ها واکنش جداگانه‌ای را ارائه دهد. در صورتی که کاهش نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بابت انضباط مالی و کاهش ریسک باشد می‌تواند خبر خوبی باشد اما در صورتی که این موضوع به دلیل مشکلات مالی بانک‌ها باشد باید هر چه زودتر چاره‌ای برای آن اندیشیده شود. همچنین ورود بانک‌ها به عرصه‌ای مانند بورس و یا سایر بازارهای موازی همواره مورد انتقاد بسیاری از اقتصاددانان بوده است و آن را تخطی از وظایف اصلی بانک‌ها می‌دانند. در هر صورت بررسی تمام ابعاد و احتمالات توسط ناظر پولی سبب کاهش ریسک در نظام بانکی خواهد شد.



سازمان تأمین اجتماعی

تأمین اجتماعی الکترونیکی

* فرم افزار موبایل تأمین اجتماعی دستا

(نوبت دهی مراکز درمانی سازمان و ارائه خدمات الکترونیکی

در حوزه درمان از طریق تلفن همراه)

* فرم افزار موبایل تأمین اجتماعی من



11 0111 00101100010111
00011 111110 00 1

0111111 00011 010
0111111 00011 10 1

1 00011 11110 00 111 0

0111 1011

اداره کل روابط عمومی

پایگاه اطلاع رسانی سازمان تأمین اجتماعی
www.tamin.ir
مرکز ارتباطات مردمی (CRM): ۱۴۲۰

بیمه میهن

(سهامی عام)

Mihan Insurance Co.



بیمه میهن



دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید خالد اسلامبولی، نبش خیابان بیست و هشتم، شماره ۹۰

کد پستی: ۱۵۱۱۹۱۶۴۱۳

تلفن: ۸۷۷۹۵۰۰۰، ۸۷۷۹۴۰۰۰ و ۲۹-۸۸۴۸۰۵۱۰ فکس: ۹-۸۸۵۵۵۱۵۸

Website: www.mihaninsurance.com E-mail: info@mihaninsurance.com

یکتا گره گشای شماست



طرح تسهیلات یکتای ایران زمین

۱۰ دی تا پایان اسفند ۱۳۹۸

اعطای تسهیلات معادل ۱۰۰٪ میانگین سپرده

جهت کسب اطلاعات بیشتر به شعب بانک ایران زمین مراجعه و یا با مرکز تماس مشتریان بانک به شماره ۰۲۱۲۴۸۰۹ تماس بگیرید.