

ویژه نامه بورس، بانک و بیمه



بانک و بیمه
پایگاه تحلیلی، خبری

محتوای این ویژه نامه شامل:

- یادداشت های بورس و بیمه
- گفتگوهای بورس، بیمه و بانک
- گزارش های از عملکرد بیمه در آسیا
- چشم انداز اقتصاد جهانی
- اخبار مرتبط با بانک، بیمه و بورس
- ...



FINEX
2018



نمایشگاه بین المللی
**بورس
بانک
و بیمه**

International
Exhibition of
**Exchange,
Bank &
Insurance**

11th یازدهمین

۲۷ الی ۳۰ فروردین ماه ۱۳۹۷
تهران - ایران
16 - 19 April 2018
Tehran - Iran



پست بانک ایران

بانک توسعه‌ای و تخصصی حوزه فناوری اطلاعات و حامی تولید، اشتغال و کالای ایرانی

آپ موبایلی **سکه همراه**

نشانی دانلود:

www.boommarket.ir/fa/app/2136



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست



صاحب امتیاز: بانک و صنعت

مدیر مسئول: شیما سلیمانیان

سردبیر: حسین جواهریان

همکاران این ویژه نامه: فرزانه هندی، یگانه

بختیاری، آستیاژ سلیمانی، زهرا محمودی

آدرس: تهران، خیابان انقلاب، پل چوبی،

پلاک ۲۴۲، ساختمان اداری گلپایگانی، طبقه

۳، واحد ۱

تلفن: ۷۷۶۸۵۴۲۳

فکس: ۷۷۶۵۳۳۴۸

info@bankosanat.ir

<http://www.bankosanat.ir>

<http://t.me/bankosanat>

- ۲ سرمقاله
- ۳ گزارش فاینکس ۲۰۱۸
- ۴ فاینکس فرصتی برای توسعه دانش بورسی در جامعه
- ۵ ظهور نسل جدیدی از خریداران بیمه الکترونیکی
- ۶ بیمه تجارت نو - گفتگو با سید محمدعباس زادگان
- ۸ آی بی شاپ؛ اولین سامانه سرمایه گذاری آنلاین
- ۹ آسان بورس؛ پلتفرم طراحی استراتژی معاملاتی
- ۱۰ چشم انداز اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۸
- ۱۱ اثرات افزایش قیمت دلار بر اقتصاد
- ۱۲ یک رسانه قوی می تواند یک اقتصاد فروپاشیده را مجدداً جمع کند
- ۱۳ تاثیرات رسانه در اقتصاد اجتماعی
- ۱۴ کوانت کن - گفتگو با حامد حدادی
- ۱۷ پژوهشکده بیمه - گفتگو با مهشید آل حبیب
- ۱۸ رویدادهای بورس، بانک و بیمه
- ۲۰ گزارش عملکرد بیمه در آسیا



بانک توسعه

پایگاه تحلیلی، خبری

حمایت از کالای ایرانی در فلیکس ۲۰۱۸

بورس، بانک و بیمه بخش واقعی اقتصادی است. از اینرو فعالان اقتصادی می‌توانند برای حمایت از کالای ایرانی راه‌کارهایی ایجاد کنند که این راه‌کارها در فلیکس ۲۰۱۸ از طریق ابزارهای مالی، همفکری و مسیر جدید درآمدزایی در بین فعالان اقتصادی در این فلیکس قابل مشاهده است.

بورس بستری را برای حمایت از کالای ایرانی فراهم کرده که محصول بهتر و باکیفیت‌تر در کنار محصول بدتر و بی‌کیفیت‌تر قرار نگیرد. بطوریکه اشتغال از تولیدات ایرانی مرغوب و بیشتر و قیمت‌های واقعی کسب شود و همچنین تقاضا نیز یکی از رسالت‌های فلیکس ۲۰۱۸ برای تولیدکنندگان می‌باشد.

ایجاد رقابت به همراه تأمین مناسب مواد اولیه تولید برای تولیدکنندگان یکی اهداف اصلی این نمایشگاه است که شاهد بازگشت رونق به تولید انتخاب کالای ایرانی بعنوان گزینه برتر و جهش نرخ اشتغال در سال

۱۳۹۷ باشیم.



یازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه به پایان رسید

در حاشیه نمایشگاه امسال شرکت‌های سرمایه‌گذاری اقدام به برگزاری کارگاه‌های آموزشی کردند و کلاس‌های آموزش سرمایه‌گذاری و آشنایی با بورس برای کودکان و نوجوان برگزار گردید که با استقبال این گروه سنی مواجه شد. هیات‌های تجاری و شرکت‌های خارجی معتبر که قصد سرمایه‌گذاری در ایران را داشتند توانستند با بازار سرمایه و قوانین ایران آشنا شوند.

همچنین صنعت بیمه در این نمایشگاه حضور پررنگ و موثر داشت و توانست جدیدترین دستاوردهای خود را به نمایش بگذارد و فرصت مناسبی برای دست اندرکاران بیمه بود که بی واسطه و رو در رو عملکرد و دستاوردهای شرکت‌های بیمه‌ای را مورد بررسی و نقد قرار دهند.

در حاشیه نمایشگاه در غرفه‌های حوزه‌های مختلف مسابقاتی برای جذب مخاطب و کودکان و نوجوانان برگزار شد و جوایزی نیز اهدا شد.

همچنین امسال برخی از بانک‌ها به همراه شرکت‌های زیرمجموعه خود در نمایشگاه شرکت کردند و به ارائه محصولات و خدمات جدید خود پرداختند. حضور بازارهای پولی در نمایشگاه علاوه بر آنکه باعث هم‌افزایی صنعت مالی کشور می‌شود به دلیل تعامل حداکثر نظام بانکی با عموم جامعه، عاملی در جهت توجه قشرهای مختلف مردم به نمایشگاه می‌گردد.

در حاشیه نمایشگاه نیز از پیشکسوتان بازار سرمایه تجلیل شد.

با توجه به گفت‌وگویی که با غرفه‌ها انجام شد امسال آمار بازدید مردم از نمایشگاه بورس، بانک و بیمه به مراتب کمتر از سال‌های گذشته بود.

یازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه از ۲۷ لغایت ۳۰ فروردین ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار گردید.

این نمایشگاه به عنوان بزرگترین رویداد ایران در زمینه بورس، بانک و بیمه است که سالانه با جمع‌کثیری از شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی برپا می‌گردد که امسال با حضور فعال ۳۹۰ شرکت برگزار گردید. حضور در این نمایشگاه فرصت بسیار مناسب برای شرکت‌های فعال و سرمایه‌گذاران است تا بتوانند محصولات خود را در معرض نمایش گذاشته و با در نظر گرفتن روند تقاضای بازارها فعالیت‌ها و نوآوری‌های خود را معرفی کنند. هدفی که در این نمایشگاه دنبال شد آشنایی مردم با شیوه‌های نوین سرمایه‌گذاری، تامین مالی و روش‌های بهره‌گیری از ابزارهای نوین مالی است.

در این راستا بیش از ۵۰ شرکت دانش‌بنیان و استارت‌آپی در نمایشگاه شرکت کردند و دانش‌آموزان کارآفرین با «رویداد بومی نو» در فین‌تک حضور پیدا کردند و هم‌چنین دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور در سخنرانی افتتاحیه نمایشگاه در زمینه حمایت از استارت‌آپ‌ها گفت: باید از استارت‌آپ‌های بومی حمایت شود زیرا آنها سرمایه‌های این مملکت هستند و نباید گذاشت آنها دلسرد شوند زیرا مسئله تلگرام پیش خواهد آمد و مجبور می‌شویم از محصولات خارجی استفاده کنیم و یا خریدار ایده‌های استارت‌آپ‌های ما کشورهای دیگر می‌شوند.

رویداد فین‌استارز در این نمایشگاه برای سومین سال متوالی به‌عملیت فرابورس برگزار شد تا به واسطه آن صاحبان استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری فرصت معرفی خود را داشته باشند.



فاینکس

فرصتی برای

توسعه دانش بورسی

در جامعه

عرفان هودی

۳) تعامل بین بورس، بانک و بیمه:

تفکیک این بازارها از هم و با چشم رقیب نگاه کردن به بازارهای موازی با بازار سرمایه عمل اشتباهی است زیرا هر سه مکمل یکدیگر هستند و رقیب به شمار نمی روند. این سه بازار در کنار هم یک پرتفوی عالی به منظور سرمایه گذاری برای جامعه تشکیل می دهند. با عنوان مثال می توان گفت که در بازار سرمایه امکان همکاری با صنعت بیمه وجود دارد و می توان طرحی را تعریف کرد که چنانچه فردی هم بیمه عمر دارد و هم واحدهای سرمایه گذاری، امکان تبدیل بیمه عمر به واحد صندوق سرمایه گذاری به وجود بیاید.

همچنین در خصوص همکاری با بانکها هم میتوان تعاملات لازم به منظور رفع مشکل اخذ اعتبار از بانکها را فراهم نمود تا در نتیجه تسهیلاتی با نرخ سود پایین به کارگزاران پرداخت شود تا این شرکتها بتوانند به مشتریان خود اعتبار با نرخ سود پایین اعطاء کنند. این امر باعث می شود تا مشتریان اقساط خود را در سررسید تعیین شده باز پرداخت نمایند.

۴) شفافیت ناشرین بازار سرمایه

پایه اصلی و اساس بازار سرمایه بر شفافیت شرکتها است. ارتباط گیری مستقیم و چهره به چهره ناشرین بازار سرمایه با سهامداران خود می تواند به یکی از چالشهای جذاب این نمایشگاه بدل شود. چالشی که کمک به شفافیت بازار و مانع شکل گیری حباب قیمتی در برخی از سهامها می نماید.

۵) استارتاپها، مهمانان ویژه بازار سرمایه

حضور شرکتهای دانش بنیان و استارتاپها در نمایشگاه امسال را می توان به عنوان یک سوپرایز ویژه و یکی از نقاط عطف بزرگترین رویداد صنعت مالی در خاورمیانه است. با پیشرفت تکنولوژی و توجه ویژه جوانان به نرم افزارهای کوچک موبایلی، بازار سرمایه به منظور توسعه بازارهای خود چه از لحاظ سخت افزاری و چه از لحاظ توسعه دانش بورسی در بین آحاد مردم ملزم به استفاده از این ابزار نوظهور است. متأسفانه باید گفت که برخی از این شرکتها با مشکلات ثبتي نیز مواجه هستند. توقع می رود که سازمان بورس با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری موانع رفع حضور این طیف از شرکتها را در این نمایشگاه را حل نمایند.

بازار سرمایه، بازار پول و صنعت بیمه، به علت وجود تیریبون اندک، سهم بسیار پایین در صدا و سیما و همچنین استفاده کم از سایر وسایل ارتباط جمعی در مقایسه با سایر مسائل مهم کشوری، متأسفانه از دید عامه مردم مقفول مانده است. از همین روی وجود چنین رویدادهای مالی منجر به نگاه ویژه به این بازار و در نتیجه توسعه دانش بورسی را به همراه خواهد داشت.

به همین خاطر بزرگترین رویداد صنعت مالی در خاورمیانه را باید در چند بخش مهم بررسی کرد:

۱) حضور شرکتهای بین المللی

متأسفانه در ادوار قبلی نمایشگاه، حضور شرکتها و بازدید کنندگان بین المللی از نمایشگاه به حداقل ممکن خود بود. با توجه به تجربیات قبلی به دست آمده، تعاملات لازم با شرکتها و اشخاص خارجی جهت بازدید از نمایشگاه به عمل آمده است. این مهم می تواند سرآغاز ارتباط بین بازارهای مالی کشور با بازارهای منطقه ای و فرا منطقه ای باشد. همچنین از طرفی پسوند بین المللی این رویداد حفظ خواهد شد. البته از ذکر این مهم نباید گذشت که این ارتباط ولو محدود و کوچک؛ در شرایط روز اقتصاد کشور بسیار غنیمت و مناسب است.

۲) ترویج فرهنگ سرمایه گذاری

به منظور فرهنگ سازی و توسعه دانش بورسی جهت سرمایه گذاری در بورس، به دو مقوله رسانه و آموزش نیاز است. متأسفانه بازار سرمایه ایران به علت وجود تیریبون اندک، سهم بسیار پایین در صدا و سیما کشور و همچنین استفاده کم از سایر وسایل ارتباط جمعی در مقایسه با سایر فرصت های سرمایه گذاری، از دید عامه مردم متأسفانه مقفول مانده است. از همین روی وجود چنین رویدادهای مالی منجر به نگاه ویژه به این بازار و در نتیجه توسعه بورس را به همراه خواهد داشت. از طرف دیگر نگاه ویژه به موضوع آموزش همواره از مهمترین برنامه های شرکت های حاضر در نمایشگاه است.

این نگاه و توجه باید پیش از پیش در این نمایشگاه به طور ویژه تاکید گردد. زیرا با توجه به وضعیت موجود در بازار پولی کشور، احتمال توجه ویژه و ورود سرمایه گذاران جدید به بورس وجود دارد. از همین روی شرکت های فعال در این رویداد مالی آموزش های خود را باید به سمتی ببرند که سرمایه گذاری در بورس کشور به عنوان یک هنجار و قاعده شناخته شود. از طرف دیگر با توجه به شرایط حاکم بر بازارهای موازی با بازار سرمایه و همچنین برگزاری این ایونت مالی در ابتدای سال، برگزاری دوره های آموزشی با محوریت موضوعی کلان اقتصادی و ارائه چشم انداز به مخاطبین کمک شایانی به شفافیت در بورس را می نماید.

نمایشگاه بین المللی

بورس
بانک
و بیمه

بازار
دوازدهمین
سال

۴
بانک و صنعت

ظهور نسل جدیدی از خریداران بیمه الکترونیکی

طی دو سال اخیر، حملات سایبری به شدت افزایش یافته است و این حملات عامل خدشه دار شدن اعتبار دنیای سایبری هستند. کارخانه‌ها و صنایع دیگر از کوچکترین خدمات دنیای سایبری هم استفاده نمی‌کنند، حتی آن خدماتی که گفته می‌شود خطری ندارند. صنایعی همچون صنایع تولیدی، صنایع مربوط به ساخت و ساز و تدارکات نظامی، عموماً بیمه الکترونیکی خریداری نمی‌کنند و آن هم به علت آگاهی کم از این نوع بیمه و احساس بی‌نیازی از آن است. هرچند این طرز فکر ممکن است باعث شود شرکت‌ها و صنایعی که خود را بیمه نکرده‌اند در معرض خطرات و یا خسارات جدی قرار بگیرند.

اکثر شرکت‌هایی که تولیدی و فنی هستند، به این دلیل که با اشخاص به طور خاص در ارتباط نیستند و معاملات کلی انجام می‌دهند (برخلاف اداراتی مانند مراکز بهداشتی و درمانی)، اطلاعات محرمانه یا شخصی از مشتریان خود ندارند و همین امر باعث می‌شود سیستم امنیتی قوی و سطح بالایی نداشته باشند و نداشتن سیستم امنیتی آنان را نسبت به حملات سایبری آسیب پذیر می‌کند.

این صنایع خطر حملات سایبری که ممکن است به علت کمبود سیستم امنیتی کارآمد به وقوع بپیوندد را نادیده می‌گیرند. تاکنون آمار و ارقام کم و نامعلومی از ماهیت حملات سایبری که منجر به خلل و خسارت در شرکت‌ها شده‌اند در دست داریم. همین موضوع و ظاهر مبهم فضای سایبری باعث شده تا از اعتبار قوانین و مقررات سایبری کاسته شود و سیاست‌های الکترونیکی در نظر بسیاری از شرکت‌ها از اعتبار بیفتد.

بسیاری معتقدند از دست دادن سود و اعتبار به دلیل در دسترس نبودن شبکه کارآمد، به علت کار گسترده رقیب که سیاست و قوانین جامع تر و مطمئن تری دارد به فراموشی سپرده خواهد شد.

در نتیجه، کارخانه‌ها و صنایع، بودجه و توجه خود را جای دیگری به کار می‌گیرند. هرچند، تعداد وقایع و کارهای مربوط به دنیای سایبری برای کارخانه‌هایی که به علت بهبود عملکرد خود به شدت به اینترنت و فضای مجازی وابسته‌اند افزایش یافته است.

براساس گزارش‌های سالانه (گزارش خطر) شرکت امنیتی سونیک والز (Sonic Walls) در سال ۲۰۱۷، بکارگیری رنسام ور (Ransomware)، هر ساله ۱۶۷ برابر افزایش می‌یابد. اپلیکیشن رنسام (خونپها، غرامت) یک نرم افزار است که تا پول دریافت نشود، دسترسی به کامپیوتر امکان پذیر نیست. حملات سایبری که به وقوع پیوسته‌اند، از ۳٫۸ میلیون در سال ۲۰۱۵، به ۶۳۸ میلیون در سال ۲۰۱۶ رسیده است. این اتفاقات چند نکته را به ما یادآوری می‌کنند:

عدم اطمینان از تکنولوژی قدیمی؛ امروزه به آسانی می‌توان از طریق ایمیل به شبکه یک سازمان نفوذ کرد و آن را هک کرد.

عدم سواد و آگاهی کافی کارمندان از تکنولوژی و اینترنت.

برخی از حملات رنسام در سال های اخیر عبارتند از:

دو کارخانه بسیار مشهور در زمینه تدارکات ارتش، قربانیان حمله نوت پتیا (NotPetya Ransomware) شدند. از کار افتادن کل سیستم این شرکت‌ها، در مجموع برایشان بیش از ۷۰۰ میلیون دلار ضرر برداشت و این تنها خسارت وارده نبود؛ از بین رفتن اعتبار و نارضایتی مشتریان نیز به خسارت این شرکتها افزوده شد.

یک شرکت تولیدی مصالح هنگامی که رنسام سیستم IT آنها را از کار انداخت، حدود ۴۰۰ میلیون دلار متضرر شد.

یک کارخانه کالای مصرفی طی حمله رنسام که منجر به اختلال در سیستم کامپیوتری آنها شد و طرح‌های مالی و فروش تولیدات را به هم ریخت، ۵۰۰ میلیون دلار از دست داد.

همینطور که به تعداد کارخانه‌هایی که به سمت خودکار شدن و عملیات‌های از راه دور می‌روند افزوده می‌شود، احتمال حملات سایبری که باعث خلل در برون داد شبکه‌ها و توقف کار عملیات‌های اینترنتی می‌شود نیز افزایش می‌یابد.

کارخانه‌های فراهم سازی تدارکات نظامی و صنایع تولیدی که برای انجام معاملات و انتقال کالا و خدمات به شدت به اینترنت وابسته‌اند، طعمه‌های آسان تری برای حملات سایبری خواهند بود و این حملات می‌توانند کل تجارت این شرکت‌ها را از بین ببرند.

در واقع، بر اساس گزارش‌ها، شکایاتی که تا کنون از کارخانه‌های تولیدی گزارش شده است، بیشتر مربوط به هک شدن اطلاعات و سیستم این کارخانه‌ها بوده است.

سیاست های تماما مدرن سایبری

اکنون که عوامل ریسک بیش از پیش به چشم می‌آیند و اطلاعات کارخانه‌ها به یک خطر بالقوه برای از بین رفتن توسط حملات سایبری تبدیل شده است، بیمه سایبری به یک بحث داغ تبدیل شده است و توجه گسترده‌ای را به خود جلب کرده است و همه می‌خواهند بدانند زیر پوسته این اسم چه چیزی نهفته است.

سیاست‌های جدید سایبری اکنون مسئولیت کامل خسارت‌ها، صدمات فیزیکی، تأخیر در خدمات رسانی و ... را برعهده می‌گیرند.

خدمات کمک رسانی که توسط افراد شاغل در دنیای سایبری جهت افزایش امنیت سیستم کارخانه‌ها و صنایع ارائه می‌شود بهترین، سریع‌ترین و کارآمدترین روش بیمه شدن است.

مدیران ارشد اجرایی بسیاری به خطرات سایبری توجه دارند و سعی در کم کردن آنها دارند. براساس گزارشی که از ۱۰۰۰ کشور ثروتمند در سال ۲۰۱۶ بدست آمد، تمامی هیئت مدیره‌های این شرکت‌ها بر اهمیت امنیت سایبری تأکید داشتند و آن را یک موضوع نیازمند توجه دانستند.

تصمیم گیرندگان به این نتیجه رسیده‌اند که دفاع تکنولوژیکی بسیار مهم است ولی فقط تا محدوده مشخصی کاربرد دارد. شرکت‌های زیادی امروزه مجهز به امنیت سایبری شده‌اند. برای مثال، در برخی کارخانه‌های تولید مصالح، لازم است قبل از انجام هر معامله یا مزایده‌ای، مدارکی مبنی بر کارایی لازم سیستم امنیتی ارائه شود.



شرکت بیمه تجارت نو فعالیت خود را در پرتو الطاف یزدان پاک و با پشتوانه سهامداران معتبر از جمله بانک تجارت، پست بانک، شرکت های سرمایه گذاری غدیر و ایرانیان با سرمایه اولیه ثبت شده ۲۵۰۰ میلیارد ریالی در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۵ آغاز و شروع به ارائه خدمات تخصصی در رشته های مختلف بیمه ای را فراهم ساخت. این شرکت در صدد است با بهره مندی از دانش و تخصص فنی کارکنان خود و استفاده از پیشرفته ترین فناوری های موجود، در قالب یک شرکت دانش بنیان، خلاق و پاسخگو، به انتخاب ویژه مشتریان و فعالان اقتصادی کشور تبدیل شود.

شرکت بیمه تجارت نو با راهبرد خلق مزیت های متمایز برای استفاده کنندگان و بهره مندی از تجربیات موجود و الگوهای مشتری مداری در فرآیند اخذ پوشش بیمه ای، امیدوار است با ارائه طرح های روز بیمه ای، ضمن پر نمودن خلاء های موجود این صنعت، با ایجاد اطمینان در بیمه گذاران محترم، بالاخص در پرداخت سریع و کامل خسارت، تکیه گاهی محکم برای روز های آتی آن ها باشد.

شایان ذکر است شرکت "بیمه تجارت نو" در سال ۱۳۹۵ با "توانگری سطح یک" با معادل ۲۱۸۷ امتیاز طبق اعلام رسمی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران معرفی گردید.

بمناسبت یازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه، بانک و صنعت با سید محمدعباس زادگان مدیرعامل بیمه تجارت نو به گفتگو نشست که مشروح این گفتگو به شرح ذیل می باشد:

♦ در بازار رقابتی مشکل شرکت های بیمه را چگونه ارزیابی می کنید؟

از جمله مشکلات اصلی رقابتی شرکت های بیمه:

الف: ارائه نرخ های غیر فنی

ب: نبود اطمینان کامل در واگذاری ریسک های بزرگ به شرکت های تکابیی بین المللی به لحاظ برخی تحریم ها

ج: برخوردار نبودن از برنامه های منسجم جهت فرهنگ سازی و بالا بردن سطح آگاهی جامعه از خدمات بیمه ای

د: ناکافی بودن آمار و اطلاعات در زمینه های مختلف جهت ارزیابی دقیق ریسک به منظور ارائه نرخ های متناسب

ه: توجه ناکافی به روش های فروش و خدمات پس از فروش نوین نظیر فروش الکترونیکی و فعالیت اندک استارتاپ ها در این زمینه

♦ برای گسترش حجم فروش و ارتقاء موقعیت بازاریابی دفتر نمایندگی های خود برای سال جاری چه برنامه هایی دارید؟

الف: توسعه اصولی و کیفی شبکه فروش اعم از نمایندگان تخصصی فروش عمر و عمومی

ب: ارتقای سطح دانش نمایندگان با برنامه ریزی در حوزه آموزش

ج: ارائه طرحها و ایده های موثر جهت ایجاد انگیزه در شبکه فروش

د: اطلاع رسانی در حوزه برندینگ و محصول



نمایشگاه بین المللی
**بورس
بانک
و بیمه**

بازدهمین
11^{ام}

بانک و صنعت

فروش بیمه عمر و زندگی در شرکت بیمه تجارت نو چه جایگاه و ویژگی‌هایی دارد؟



الف: باعنایت به اینکه رشته استراتژیک شرکت بیمه تجارت نو، بیمه عمر و سرمایه گذاری می باشد. لذا این شرکت با توجه به نیاز بازار و با هدف نوآوری و ارائه طرح‌های نوین و نیز ارتقای محصولنسبت به ارائه خدمات بیمه ای متناسب به مشتریان اقدام نموده است.

ب: در کنار توسعه اصولی شبکه فروش تخصصی عمر از جمله برنامه های اصلی این شرکت درسال جاری پراکندگی مناسب شبکه فروش در تمامی شهرهای کشور می باشد.

ج: ارائه آموزش‌های تخصصی به طور مستمر به شبکه فروش در حوزه بازاریابی و فروش بیمه های عمر و سرمایه گذاری

د: برگزاری جشنواره های فصلی در حوزه فروش بیمه های عمر و سرمایه گذاری و نیز کمپین های تبلیغاتی به منظور افزایش آگاهی عموم مردم

ه: طراحی محصولات جدید بیمه عمر نظیر بیمه ترمیم پاداش کارکنان و بیمه عمر و مستمری

در این بازار بی اعتماد چگونه اعتماد مشتریان را جلب می کنید؟

الف: جلب توجه مشتریان به مزایای شرکت بیمه تجارت نو اعم از برخورداری از سرمایه انسانی جوان و متخصص و نیز سرمایه اولیه مناسب، سطح یک توانگری مالی و سهامداران معتبری چون بانک تجارت، پست بانک ایران و...

ب: اتکایی یا انتقال بخشی از ریسک به بیمه مرکزی ج.ا.ا و قبول تعهد به نسبت سهم اتکایی

ج: اتکایی اختیاری و مزاد برسهم نگهداری به شرکتهای توانمند اتکایی در سطح بین المللی

د: بررسی های علمی پذیرش ریسک توسط مدیران فنی شرکت های بیمه

ه: تلاش برای ارائه اطلاعات شفاف و پرهیز از هرگونه اظهارات خلاف واقع به بیمه گذاران



با توجه به شعار رهبری برای سال جاری، برای تحقق بخشیدن به آن چه برنامه‌هایی دارید؟

باعنایت به نام گذاری سال ۱۳۹۷ به سال (حمایت از کالای ایرانی) ازسوی مقام معظم رهبری

الف: حمایت و پشتیبانی صنعت بیمه از صنایع مختلف کشور جهت استفاده از پوشش های بیمه ای برای واحدهای تولید داخلی

ب: طراحی محصولات متنوع بیمه ای به ویژه در رشته عمر و سرمایه گذاری جهت جذب سرمایه‌های خرد و کمک به رونق اقتصادی

ج: طراحی محصولات جدید بیمه ای متناسب با نیاز تولید کنندگان داخلی

را میتوان از برنامه های بیمه تجارت نو برشمرد.

پیرو صحبت‌های دکتر همتی، رئیس کل بیمه مرکزی در مورد نداشتن سود در فروش بیمه شخص ثالث و تمرکز بر روی بیمه‌های عمر و زندگی نظر شما چیست؟

الف: فروش بیمه های عمر و سرمایه گذاری برای شرکت های بیمه دارای منافع مختلف می باشد:

قابلیت اتکا بر منابع بلند مدت بیمه های زندگی / نقدفروشی بیشتر / ضریب خسارت پایین به علت آزمایشات و غربالگری مناسب ریسک و ...

ب: فروش بیمه عمر و سرمایه گذاری به لحاظ مدت دار بودن بیمه نامه می تواند نقش پایداری در اقتصاد خانواده داشته باشد.

ج: باعنایت به ماهیت اندوخته دار بودن بیمه های عمر و سرمایه گذاری شرکتهای بیمه می بایستی تدابیر لازم جهت نگهداری اندوخته ها و ذخایر کافی به صورت نقدی مطابق آیین نامه های سرمایه گذاری را اتخاذ نمایند.



آی بی شاپ اولین سامانه سرمایه گذاری آنلاین

آی بی شاپ اولین سامانه سرمایه گذاری آنلاین است که دو سال گذشته در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه افتتاح شد و هدف آن تسهیل سرمایه گذاری برای افراد می باشد. در حال حاضر رشد خوبی داشته و ۶ صندوق در آن فعالیت دارند و مشتری های خاص خود را دارد. سرمایه گذاری توسط آی بی شاپ بسیار ساده شده است. در خصوص شهر آی بی شاپ با آقای جداری، کارشناس بازاریابی تامین سرمایه تمدن گفت و گو انجام شد که این گفت و گو را در زیر می خوانید:

تامادون واحد پول آی بی شاپ

بعد از آن که اطلاعات به افراد داده می شود و مسیر را طی می کنند یک میزان تامادون که واحد پول آی بی شاپ است به آنها تخصیص داده می شود که افراد بتوانند با آن تامادون خرید و فروش و سرمایه گذاری کرده و امتیاز جمع کنند.

برای افرادی که با تامادونهای خود جلوتر می آیند یکسری بازی با توجه به ریسک پذیری افراد و مسیری که انتخاب کرده اند ترتیب داده شده است.

مثلا صندوق های مختلط کمی پریسک تر از صندوق های درآمد ثابت هستند و طبیعتا بازی های سخت تر و با دقت نظر بیشتری در انتظار افراد خواهد بود.

افراد در ازای بازی هایی که می خواهند انجام دهند باید مبلغی تامادون پرداخت کنند و در صورتی که برنده شوند مبلغ بیشتری از تامادونی که پرداخت کرده اند به افراد داده می شود.

سرمایه گذاری در صندوق

بعد از آن که از این مرحله عبور کردند باید اقدام به سرمایه گذاری روی دو صندوق گنجینه و آرمان شهر کنند، که یک حداقلی برای آنها در نظر گرفته شده است و باید به آن میزان پرداخت کنند و شرط

آقای جداری لطفا هدف از تشکیل شهر آی بی شاپ در نمایشگاه را بگویید و مراحل سرمایه گذاری در شهر را توضیح دهید.

هدف ما از شرکت در این نمایشگاه معرفی بهتر شهر آی بی شاپ است. کاری که ما انجام داده ایم این است که تمام مراحل سرمایه گذاری را با کمی سرگرمی روی صندوق های درآمد ثابت و صندوق مختلط پیاده سازی کرده ایم. هدفی که از این کار داشتیم این بود که افراد بتوانند وارد شهر آی بی شاپ شوند و قدرت خرید و سرمایه گذاری و هزینه را داشته باشند و بتوانند سرمایه خود را مدیریت کنند.

ما در بدو ورود افراد به شهر همانند درگاه ورودی سایت نام کاربری و رمز گذاشته ایم و کسانی که می خواهند وارد شهر شوند همانند ورود به سایت باید نام کاربری و رمز خود را وارد کنند.

در ابتدای ورود به شهر تمامی اطلاعات مسیری را که باید طی کنند نشان داده می شود. مسیرهایی که باید طی کنند دو تا است. یکی مسیر صندوق های درآمد ثابت گنجینه زرین شهر و دیگری صندوق مختلط آرمان شهر است. اطلاعات در مورد این دو مسیر و کلیت مسیری که باید طی کنند از طریق یکسری عینک ها و هدست های واقعیت مجازی به آنها داده می شود. یعنی کسی به صورت فیزیکی با افراد صحبت نمی کند و اطلاعات به صورت مجازی به آنها داده می شود.



آسان بورس؛ پلتفرم طراحی استراتژی معاملاتی

افراد حقیقی که در بازار بورس معامله می‌کنند، با استفاده از پلتفرم آسان بورس، ایده و راه حل خود را مکانیزه می‌کنند. آسان بورس امکان معامله سریع و تصمیم‌گیری عاقلانه و معامله خودکار را به کاربران خود می‌دهد تا بتوانند از بورس پرتلاطم سود کسب کنند. در حاشیه یازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با رضا فکوری، ایده پرداز استارت‌آپ آسان بورس گفت‌وگویی شد که مشروح آن را در زیر می‌خوانید:

استقبال مردم از آسان بورس به چه صورت بوده است؟
به تازگی نسخه اولیه و حداقلی آسان بورس رونمایی شده است و استفاده از آن تا آخر سال رایگان خواهد بود. در حال حاضر ما به دنبال جذب مشتری و کشف نیازهای مردم در این زمینه هستیم تا توانایی ارائه راه‌کار برای نیازهای موجود را داشته باشیم.

دکتر ستاری در مراسم افتتاحیه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه از استارت‌آپ‌ها حمایت کردند. به نظر شما این حمایت چه تأثیری در کار استارت‌آپ‌ها خواهد داشت؟

یک استارت‌آپ علاوه بر بحث ایده خوب و جذب مشتری شدیداً به حمایت نیاز دارد. یک ایده خوب بدون حمایت و جذب مشتری قطعاً از بین می‌رود. من بسیار سپاسگزارم که امسال غرفه رایگان در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار دادند تا استارت‌آپ خود را به نمایش بگذارند.

برای جذب سرمایه‌گذار چه برنامه‌ای دارید؟

ما برنامه‌های خود را نوشته و آن را به کسانی که خواهان همکاری با ما هستند نشان می‌دهیم. طرح ما بازگشت سرمایه‌ی ۳ ساله دارد. یعنی پس از سه سال سرمایه به صاحبش بازگردانده و سوددهی آغاز می‌شود.

چه تصمیمی برای تبلیغات و بازاریابی برای استارت‌آپ آسان بورس دارید؟

حضور در نمایشگاه‌های مختلف و برگزاری کلاس‌های آموزشی رایگان و مجازی در ارتباط با معاملات الگوریتمی، تا بتوانیم مردم را در این زمینه آگاه کنیم.

شما با استارت‌آپ کوانت کن آشنایی دارید؟ کار شما چه تفاوتی با کار آنها دارد؟

بله، کاملاً. کار ما تا حدود زیادی مشابه کوانت کن است. با این تفاوت که پلت فرم کوانت کن پیتون است و از امسال سازنده‌کد (Code Generator) نیز اضافه کرده است. اما کار ما نیازی به کد نویسی ندارد. مزیت دیگر ما نسبت به رقبا استفاده‌های جانبی از این پلتفرم است.

اینکه بتوانند در انتهای راه در قرعه‌کشی روزانه شرکت کنند این است که حتماً در صندوق‌ها سرمایه‌گذاری کرده باشند و بعد از آن که در صندوق‌ها سرمایه‌گذاری کردند و تامادون خود را پرداخت کردند باز هم مقداری تامادون برای آنها باقی می‌ماند و افراد می‌توانند با تامادون‌های باقی مانده در مسیر خود به آی بی کافه بروند و از خود پذیرایی کنند.

افراد در ازای تامادونی که پرداخت می‌کنند می‌توانند از هدایای فرهنگی که در نظر گرفته‌ایم همانند کتاب و سی دی‌های موسیقی می‌توانند با تامادون‌های خود خرید کنند و باز هم در طی مسیر برای آن که بتوانند تامادون‌های بیشتری کسب کنند بازی‌هایی در نظر گرفته شده است.

باکس هوشمند

مرحله بعدی باکس هوشمند است. در آنجا اطلاعاتی را که دریافت و اتفاقاتی که افراد در طول مسیر تجربه کرده‌اند توسط یک ربات به شیوه‌های جذاب پرسیده می‌شود. در ربات یک صفحه نمایش از سوالات نمایش داده می‌شود و فرد انتخاب می‌کند. ربات می‌تواند به آنها کمک کند اما در ازای کمک، تامادون دریافت می‌کند. افراد اگر بتوانند به سوالات به درستی پاسخ دهند به آنها تامادون داده خواهد شد.

محاسبه امتیاز

مرحله آخر بخش محاسبه امتیاز است. سرمایه‌گذاران با رسیدن به این مرحله بر اساس ساعت‌ها و روزشمارهایی که گذر زمان را به آنها یادآوری می‌کند، متوجه میزان رشد سرمایه‌گذاری خود می‌شوند. اگر سرمایه‌گذاری آنها در صندوق درآمد ثابت باشد همواره مبلغ صعودی خواهد بود و اگر در صندوق سهامی باشد انبساط رندوم برای افراد مختلف است. بواسطه ریسکی بودن صندوق امکان سود یا ضرر افراد وجود دارد.

وقتی که به مرحله نهایی و انتهای مسیر برسند بر اساس سرمایه‌گذاری و تامادون‌هایی که جمع کرده‌اند توسط همکاران ما محاسبه امتیاز می‌شوند. امتیازات جمع شده به صورت روزانه طبقه‌بندی می‌شوند و بین پنجاه نفری که امتیاز بیشتری کسب کرده‌اند در انتهای روز قرعه‌کشی انجام خواهد شد و به قید قرعه جوایزی اهدا می‌شود.

ایستگاه فکر مجازی

بعد از این مرحله ما یک ایستگاه فکری مجازی داریم. این ایستگاه بدین صورت است که افراد در مقابل تصویر خود می‌ایستند و همزمان یک ابر بالای سر آنها تشکیل می‌شود و به صورت رندوم حروف آی بی بی شاپ در ابرها نمایش داده می‌شود. هر فردی که حروف آی بی بی شاپ به صورت منظم در ابرهای بالای سر وی تشکیل شود می‌تواند از خود عکس بگیرند و برای ما ارسال کنند که آن هم یک قرعه‌کشی مجزا خواهد داشت.

با توجه به حضور مردم در نمایشگاه فاینکس ۲۰۱۸، استقبال مردم از آی بی بی شاپ چگونه بود؟

استقبال نسبت به سال‌های گذشته بهتر بوده است و تمام افرادی که از ابتدای شهر وارد و در انتها خارج می‌شوند چون درگیر سرمایه‌گذاری می‌شوند متوجه می‌شویم که اطلاعات حوزه سرمایه‌گذاری آنها به صورت چشم‌گیری افزایش یافته است.

چشم انداز اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۸؛

ایران، خاورمیانه و شمال آفریقا

توسعه‌ها و اخبار جدید

رشد در خاورمیانه و شمال آفریقا به شدت کاهش یافته و از ۵ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۱٫۸ درصد رسیده است.

کاهش رشد در صادرات نفت به علت کاهش تولید مشتقات نفتی و تنش‌های مداوم در منطقه، به صادرکنندگان نفت لطمه زده و این لطمه به صادرکنندگان و تولیدکنندگان، برای واردکنندگان نفت بسیار مفید واقع شده است. همچنین اصلاح مالیاتی بر دو گروه صادرکننده و واردکننده نفت تأثیر منفی داشته است. رشد در بین اعضای انجمن همکاری خلیج (GCC) به علت کاهش در استخراج نفت نیز کاهش پیدا کرده است. رشد در عربستان سعودی از ۱٫۷ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۰٫۳ درصد در سال ۲۰۱۷ کاهش یافته است. امارات متحده عربی همچنان ۱٫۴ درصد رشد داشته است.

بنظر می‌رسد جدل‌ها و شکاف‌های سیاسی میان قطر و همسایگانش به رشد قطر افزوده است اما فشار بر اقتصاد قدرت‌های همسایه محدود شده است. پس از نرخ بالای رشد در سال ۲۰۱۶ که بیشتر مدیون برداشته شدن تحریم‌ها بود، رشد در جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۷ به یک تعادل نسبی رسید و این تعادل در کل منطقه نیز قابل مشاهده بود.

میان واردکنندگان نفت در منطقه، رشد در کشور مصر در سال ۲۰۱۷ روی عدد ۴٫۲ درصد ثابت ماند. این رشد خوب و بالا تنها به سبب موضوع نفت نبوده است؛ آمار و ارقام نشان داده است که رشد در کشور مصر مدیون سرمایه‌گذاری، تولیدات صنعتی و صادرات در نیمه دوم سال گذشته بوده است. رشد مراکش به شدت افزایش یافته و به ۴٫۱ درصد رسیده و آن هم به سبب روی آوردن به تولیدات چند فرهنگی و چند قومیتی است.

پیش‌بینی می‌شود رشد در منطقه در سال ۲۰۱۸ تا ۳ درصد و تا سال ۲۰۱۹ تا ۳٫۲ درصد افزایش یابد. این پیش‌بینی منوط به کم‌شدن تنش در منطقه و افزایش تولید و استخراج نفت در سال ۲۰۱۸ به حقیقت می‌پیوندد. احتمال می‌رود انجمن همکاری خلیج به علت آسان‌تر شدن تعرفه‌های مالیاتی و تغییر کاربری دادن به تولیدات غیر نفتی در برخی نقاط به رشد بالاتری در منطقه دست یابد. پیش‌بینی می‌شود رشد کشورهای عضو انجمن از ۰٫۷ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۲ درصد برسد. پیش‌بینی می‌شود رشد عربستان سعودی به ۱٫۲ درصد برسد. رشد در جمهوری اسلامی ایران که دومین اقتصاد منطقه است، امکان دارد تا پایان سال ۲۰۱۸ به ۴ درصد برسد.

خطرات بر سر راه

خطراتی وجود دارد که متوجه هر دو دسته واردکنندگان و صادرکنندگان نفت می‌شود. ولی خوشبختانه احتمال وقوع خطرات بسیار کم است. خطرات ژئوپلیتیکی همچنان بر قوت خود باقی‌اند و با وجود تنش‌های میان منطقه تشدید می‌شوند. واردکنندگان نفت در معرض خطر درگیری‌های مسلحانه از جانب کشورهای فقیر منطقه همچون لیبی، سوریه و یمن هستند. این درگیری‌ها باعث شده‌اند مردم از غذا، آموزش و بهداشت محروم شوند و این سختی‌ها مردم را به مهاجرت واداشته که همین موضوع برای کشورهای میزبان نیز مشکل درست می‌کند، زیرا کشور میزبان باید در کمترین زمان برای پناهندگان سرپناه و امکانات بهداشتی و رفاهی فراهم کند.

اثرات افزایش قیمت دلار بر اقتصاد

از مهم ترین مسائلی که این روزه شاهد آن هستیم افزایش نوسانات نرخ ارز می باشد که این افزایش منجر به سردرگمی در بسیاری از ارکان تولیدی-اقتصادی و چرخه عرضه و تقاضا می شود که در نتیجه آن فاقد برنامه ریزی درست و عدم پیش بینی در آینده خواهیم شد که این خود موجب افزایش فشار روانی در جامعه و بلا تکلیفی تجار خواهد شد. در نتیجه وزارت اقتصاد برای کاهش اثرات روانی آن در جامعه این نوسانات را مقطعی اعلام کرده و معتقد است این نوسانات از بین خواهد رفت.

برخی معتقدند افزایش قیمت دلار اثرات مثبتی بر اقتصاد خواهد داشت که با اندکی تامل در می یابیم این اثرات مثبت هم دوره ای خواهد بود و پس از مدتی تبدیل به اثرات منفی در جامعه خواهد شد. برای مثال بعضی از اقتصاد دان ها می گویند افزایش قیمت دلار موجب افزایش صادرات خواهد شد پس این موضوع را عاملی مثبت برای افزایش قیمت دلار می دانند در صورتیکه این موضوعی موقتی است، چرا که پس از مدتی با افزایش یافتن قیمت ارز قیمت تمام شده کالاهای تولیدی و قیمت مواد اولیه هم افزایش خواهد یافت و در نتیجه تاثیری نخواهد داشت و تبدیل به اثری منفی می شوند و نکته مهم تر از آن، این است که مخارج زندگی مصرف کنندگان به صورت مستقیم و غیر مستقیم از قیمت دلار تاثیر می پذیرد و با افزایش قیمت کالاهای مورد نیاز مصرف کنندگان قدرت خرید آنها کاهش می یابد که باعث سلب اعتماد مردم از اقتصاد خواهد شد که این خود معضلی بزرگ است.

در پی افزایش فشارهای روانی شاهد کاهش دستوری قیمت ارز بودیم که این موجب کاهش قیمت طلا و در نهایت افزایش تقاضای آن خواهد شد که در آینده این خود تبدیل به مشکل شده و به نوسانات دامن خواهد زد.

نوسانات قیمت ارز موجب می شود صادر کنندگان یا به علت ریسک پذیر بودن دست از فعالیت بردارند و یا برای کسب سود و منفعت ریسک بیشتری کنند و از آنجا که ایران قدرت تعیین قیمت های جهانی را دارا نیست، وارد کنندگان کالاها را گران تر وارد می کنند و صادر کنندگان در خواست سود بیشتر دارند که در نتیجه با تورم می شویم.

در ادامه افزایش نرخ تورم موجب کاهش ارزش پول ملی می شود و این قضیه نیز تورم زاست زیرا اقتصاد ایران اقتصادی خام فروش است و عمده کالاهای وارداتی واسطه ای و سرمایه ای هستند، پس نرخ ارز ثمری برای اقتصاد ایران نخواهد داشت و تضعیف پول ملی زمانی مفید خواهد بود که کالایی برای صادر کردن وجود داشته باشد وقتی کالایی برای صادرات نداریم این تضعیف به ضرر اقتصاد خواهد بود همچنین افزایش نرخ ارز موجب سلب اعتماد سرمایه گذاران و در نتیجه کاهش سرمایه گذاری است زیرا نوسانات قیمت ارز موجب بی ثباتی وضع اقتصاد می شود و سرمایه گذاران به علت عدم توانایی برای پیش بینی وضع آینده اعتماد لازم جهت سرمایه گذاری ندارند لذا بازهم مشکلاتی خواهیم داشت. برای مثال بیکاری از مهم ترین مشکلات کشور است پس نوسانات قیمت موجب می شود سرمایه گذاری در این زمینه کاهش یابد و معلق شود پس اثرات منفی ناشی از نوسانات ارز بسیار بیشتر از اثرات مثبت آن است که از مهم ترین اثرات منفی آن نیز می توان به عدم ثبات وضعیت اقتصادی و عدم توانایی پیش بینی و سرمایه گذاری است. نباید فراموش کرد که افزایش این نوسانات موجب ایجاد چالش در اقتصاد نیز می شود، همانطور که اثرات افزایش نوسانات سال ۹۱ و ۹۲ در کشور باقی است.

در پایان باید گفت که با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد کشور دولت دیگر توانایی در دست گرفتن زمام امور را نخواهد داشت و حتی تزریق ارز هم نمی تواند التهابات موجود در بازار را بهبود بخشد پس این وضعیت بحرانی همچنان ادامه خواهد داشت و ضربه اصلی آن بر مردم وارد خواهد شد.

یک رسانه قوی می‌تواند یک اقتصاد فروپاشیده را مجدداً جمع کند

□ مهدی زارع‌پور



توجه به نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و فضای حاکم بر وضعیت بورس در سال جدید گفتگویی با آقای مهدی زارع‌پور، کارشناس و تحلیلگر مسائل بورسی در زمینه بورس ایران انجام شد که مشروح آن را در ذیل مطالعه می‌کنید:

♦ با توجه به تعدد زیاد شرکت‌های کارگزاری در ایران آیا با خرید کارگزاری‌های کوچک موافق هستید؟

بر اساس مقایسه کشور ایران با سایر کشورها، تعداد کارگزاران عضو بورس ایران نه تنها زیاد نیست، بلکه کم نیز هست و پیشنهاد می‌شود با توسعه بازارهایی از قبیل بازار بدهی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و ... می‌توان به بهبود شرایط کارگزاران کمک کرد و لذا با کم کردن هزینه‌های معاملاتی و اعطای مجوزهای دیگر به کارگزاران در جهت توسعه ابزارهای کسب درآمد، به توسعه همه کارگزاران کمک کرد و در این بین یکی از راهکارهای دیگر تجمیع کارگزاران و ادغام آنهاست.

♦ چه عواملی را موثر بر میزان مشارکت مردم در بازار سرمایه ایران می‌دانید؟

میزان مشارکت مردم و حضورشان در بازار سرمایه، به میزان ارزندگی و مفید بودن بازار سرمایه بستگی دارد. هرچه این بازار سودمندتر، شفاف‌تر و ملموس‌تر باشد، میزان مشارکت نیز بیشتر است. لذا آشنایی مردم با بازار سرمایه از طریق توسعه بازار، آموزش سرمایه‌گذاری در حین تحصیل، ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری جهت حضور سرمایه‌گذاران بخصوص در صندوق‌های سرمایه‌گذاری، معافیت‌هایی از قبیل کاهش مالیات، ایجاد ابزارهای پوشش ریسک و ... می‌تواند به این استقبال بیافزاید.

♦ طبق رایزنی‌هایی که با بانک مرکزی صورت گرفت و مقرراتی تهیه شد تا تسهیلاتی با نرخ سود پایین به کارگزاران پرداخت شود تا شرکت‌ها بتوانند به مشتریان خود اعتبار با نرخ سود پایین اعطا کنند، به نظر شما چه تأثیراتی بر بورس گذاشته و تا چه حدودی توانسته مشکلات بورس را حل کند؟

اعطای اعتبار به مشتریان با وجود اینکه به نوعی حجم معاملات و ضریب نقدشوندگی در بورس را بالا می‌برد ولی از طرفی اگر اعطای اعتبار بدون پشتوانه و یا بدون مطالعه باشد، می‌تواند تبعاتی از قبیل رشدهای غیرمنطقی و بعضاً تشکیل حباب، و افت‌های غیرمنطقی را به دنبال داشته و نوسانات قیمتی سریع و به اصطلاح شارپ را همراه داشته باشد که این موضوع خود موجب ایجاد سوداگری و سفته بازی در بازار می‌گردد. لذا اعطای اعتبار به مشتریان حتی با وجود هزینه بهره پایین که خود لازمه بازار می‌باشد، باید بر اساس قوانین و مقررات بوده و از کارگزاران خواسته شود که این قوانین رعایت گردد. در صورت رعایت نکاتی از قبیل اعتبار سنجی مشتری، اعطای اعتبار با بهره متناسب، تعیین سقف اعتبار و عدم اعطای اعتبار بدون پشتوانه این موضوع می‌تواند موجب نقدشوندگی بهتر بازار، افزایش عمق بازار و بهبود حجم معاملاتی و به تبع درآمد بهتر برای کارگزاران و حتی سایر نهادهای بازار باشد.

♦ برای جبران خلاء آموزشی بورس در شهرستان‌ها، شما چه راهکاری برای حل این مشکل پیشنهاد می‌دهید؟

برای جبران این کاستی‌ها، برگزاری کلاس‌های آموزشی، دوره‌های آنلاین آموزشی، اعطای کتابچه‌ها و مطالب آموزشی، اعطای نمایندگی به کارگزاران (بسیار رعایت قوانین نظارتی و کنترلی)، ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری استانی و ... می‌تواند در گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری مفید باشد.





تأثیرات رسانه در اقتصاد اجتماعی

محمد کرمانشاهی

مبحث رسانه بعد از جنگ جهانی اول شکل جدی تری به خودش گرفت تا آنجا که در برخی کشورها تعدادی از رسانه‌ها نقش اپوزیسیون حکومت را ایفا می‌کردند و این نقش تا زمان جنگ جهانی دوم به عالی‌ترین صورت پیراسته شده بود تا جایی که رسانه به خودی خود سستونی از ستون‌های نظامی شده بود و به خوبی مبارزه روحی روانی خودش با مردم را ادامه می‌داد. اما با پایان یافتن جنگ جهانی دوم و تقسیم جهان به دو بلوک، نقش رسانه کاملاً تغییر پیدا کرد و بیشتر بلوکی شد! رسانه‌های حامی بلوک شرق و رسانه‌های حامی بلوک غرب. البته در این ما بین هم رسانه‌های مستقلی وجود داشتند که به سختی در حال ادامه حیات بودند. اما ماجرای اصلی رسانه امروز درست از آنجا شروع شد که بلوک شرق دست به سانسور و خفقان رسانه‌های تحت امر خود زد و این در حالی بود که غرب با رویکرد ایجاد توهم دولت ملت روز به روز به رسانه‌هایش بیشتر می‌پرداخت. کار تا آنجا پیش رفت که در بلوک شرق تعداد نامعلومی خبرنگار و نویسنده قتل عام شدند و یا به اردوگاه‌های کار اجباری فرستاده شدند و این در حالی بود که غرب روز به روز پایه‌های رسانه‌ای خود را قوی‌تر می‌کرد.

به جرات می‌توان گفت که پیش از فروپاشی دیوار برلین و همچنین فروپاشی شوروی جامعه غرب قدرت مطلق رسانه را در اختیار داشت و این قدرت را تا به امروز مجهزتر و پیراسته‌تر هم کرده به طوری که آن را به عنوان تیزترین نوک پیکانش به سمت هر کسی بگیرد محکوم به نابود نیست. روزی با قدرت همین رسانه شایعه می‌کند که رژیم صدام حسین مجهز به سلاح کشتار جمعیست و حتی جهانی را هم با خودش همراه می‌کند برای جنگ و اشغال یک کشور و حتی این قدرت را هم دارد که از اشغالگریش یک چهره‌ی نجات بخش بسازد و یک روز هم با کمک همین رسانه‌اش می‌تواند در یک کشور بحران اقتصادی به راه بیاندازد.

در امر اقتصاد پدیده رسانه می‌تواند پایه‌های کار را بنا بگذارد، یک رسانه قوی می‌تواند یک اقتصاد فروپاشیده را مجدداً جمع کند و گسترش دهد تا جایی که از آن یک اقتصاد رو به رشد و کار آمد جلوه دهد و البته که خلاف این امر هم ثابت است و این مهم آنقدر اهمیت دارد که یونسکو آن را به عنوان یکی از شاخصه‌های سواد معرفی کرده است.

کارشناسان این حوزه بر این امر مصراند که سواد رسانه نه تنها باید قدرت آگاهی، تجزیه و تحلیل، ارزیابی و تولید را داشته باشد بلکه سواد رسانه‌ای مستلزم داشتن قدرت نقد و اعلام وضعیت است چرا تنها راه مقابله با نفوذ رسانه‌هایی که می‌خواهند بر ضد یک جامعه عمل کنند این است.

به نظر شما انباشت سرمایه چه نقشی در توسعه اقتصادی کشورهای در حال توسعه دارد؟

انباشت سالیانه کالاهای سرمایه‌ای، تولید یا درآمد ملی را به میزان زیادی افزایش می‌دهد. انباشت سرمایه برای فراهم آوردن ابزار و وسایل تولید ضروری است. اگر جمعیت افزایش پیدا کند و هیچ انباشت سرمایه خالصی اتفاق نیفتد، این جمعیت افزایش یافته نخواهد توانست وسایل، ماشین‌آلات و سایر ابزار تولید را به دست بیاورد که در نتیجه ظرفیت تولیدش شدیداً تحت تأثیر قرار خواهد گرفت.

علاوه بر این، انباشت سرمایه، استفاده از روش‌های غیرمستقیم تولید را هم ممکن می‌سازند که بهره‌وری کارگران را بسیار افزایش می‌دهند. بنابراین می‌بینیم که انباشت سرمایه استفاده از روش‌های غیرمستقیم تولید را ممکن می‌سازد و در نتیجه تولید ملی را بسیار افزایش می‌دهد و در افزایش سرعت رشد اقتصادی هم مفید است.

آیا بازار بورس در سال گذشته توانست به رشد اقتصادی ایران کمک کند؟

بورس در سال گذشته مسیرهای مثبتی را طی کرد ولی کاستی‌های زیادی در این راه دیده شد و این کاستی‌ها تاحدی بود که حرکات مثبت را نیز تحت شعاع خود قرار داد. ایجاد ابزارهای متنوع بدهی و توسعه بازار بدهی به عنوان یکی از راه‌های مناسب تامین مالی از جمله اتفاقات خوب در این بازار بود. اما کوچک بودن این بازار و تحت تأثیر قرار گرفتن آن بخاطر حجم سرمایه کم و تصمیمات ضد و نقیض دولت در خصوص تغییرات نرخ بهره برای این بازار نوپا و کم عمق تبعات بدی برای بازار داشت. توسعه معاملات مکانیزه و الگوریتمی نیز از جمله اقدامات مناسب سال ۹۶ بود.

به نظر شما بازار بورس چه کاستی‌هایی داشت؟

از جمله کاستی‌های این بازار می‌توان به عدم ارتباط نزدیک این بازار با بازار پول، کم بودن شرکت‌های تامین سرمایه، نبود موسسات رتبه بندی و تعلق در راستای رفع این کاستی‌ها و هم چنین نظارت‌های ضعیف بر روی ناشران، سوداگران و ... توقف‌های طولانی مدت، خواب سرمایه و ... که نقدشوندگی این بازار نوپا را زیر سوال می‌برد نیز از جمله نقص‌های بورس بود.



کوانت کن، یک پلتفرم تحت وب معاملات الگوریتمی است که سعی می‌کند ریاضی دانان، برنامه نویسان و افراد با دانش مالی را قادر سازد استراتژی‌های معاملاتی خود را روی داده‌های گذشته تست گرفته و حتی در بازار واقعی، معاملات الگوریتمی صورت دهند. در صورتی که کاربر برای سرمایه‌گذاری روی استراتژی معاملاتی خود نیاز به سرمایه داشته باشد، کوانت کن تأمین مالی الگوریتم معاملاتی را نیز انجام خواهد داد.

در ویژه نامه نوروز ۱۳۹۷ گفتگویی با عنوان کوانت کن، پلتفرم تحت وب معاملات الگوریتمی با آقای حامد حدادی بنیان گذار و توسعه دهنده کسب و کار کوانت کن انجام شد که ادامه این گفتگو را در زیر می‌خوانید:

فارسی بنویسند: می‌خواهند اگر قیمت به سطح خاصی رسید، چیزی را بخرند یا بفروشند. با کلیک کردن بر روی یک دکمه آن چیزی را که به زبان فارسی نوشته‌اند تبدیل به یک الگوریتم معاملاتی می‌شود. از این زاویه محصول خوبی است برای کسانی که می‌خواهند در بازار بورس یک الگوریتم معاملاتی داشته باشند و به کمک آن بازدهی خود را افزایش دهند ولی دانش برنامه نویسی ندارند و دومین سوپرایزی که در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه ارایه خواهیم داد الگوریتم‌های از پیش تعیین شده‌ای هستند که در واقع جز مجموعه ما کسان دیگر به دلیل نبود زیر ساخت مناسب که ما داریم و آنها ندارند نمی‌توانند ارائه دهند. به طور مثال الگوریتمی که برای سرخطی زدن است. در واقع همه کاربران مطمئن هستند روزی که قصد خرید محصولی را دارند صافی طولانی برای خرید آن تشکیل می‌شود. در واقع کاری که ما انجام می‌دهیم این است که افراد را در اول صف قرار می‌دهیم و همه خدمات رایگان در اختیارشان قرار خواهد گرفت و در واقع ما این فرصت را به کاربر می‌دهیم که اگر پیش بینی کرده است که مساله‌ای درست است بتواند نفر اولی باشد که از آن استفاده می‌کند.

اگر الگوریتم‌هایی که به کاربران ارائه می‌دهید رایگان است، پس درآمد کوانت کن از کجاست؟

ما بر این اعتقاد داریم که ارزش اصلی را کسی که دارد الگوریتم معاملاتی را می‌نویسد خلق می‌کند، در نتیجه در پلتفرم ما برنامه اصلی بر این است که به سمتی نرویم کسی که دارد ارزش اصلی را خلق می‌کند به آن هزینه تحمیل کنیم چون منطقی نیست و معمولاً به این

به نظر شما حضور در نمایشگاه‌های مختلف چه تاثیری بر روی کار شما می‌گذارد و تا به امروز چه دستاوردهایی برای شما داشته است؟

نمایشگاه بورس، بانک و بیمه برای استارت‌آپ ما که در زمینه بورس می‌باشد بسیار مفید است. ما در دوره قبلی در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و نمایشگاه کامپ شرکت کردیم اما قسمت مهم نمایشگاه به نظر من مخاطبانی هستند که در نمایشگاه شرکت می‌کنند. به طور مثال مخاطبان نمایشگاه کامپ بیشتر مردم عادی و برنامه نویس‌ها هستند که صرفاً به تکنولوژی علاقه‌مند می‌باشند به خاطر همین برای ما سخت بود که محصولاتمان را برای آنها توضیح دهیم. زیرا محصولات ما برای افراد عادی طراحی نشده است و محصول برای مخاطبانی طراحی شده که در بورس در حال حاضر خرید و فروش و فعالیت می‌کنند و بازار بورس را می‌شناسند. از این زاویه مهم‌ترین نمایشگاهی که در ایران برگزار می‌شود و برای ما مفید است نمایشگاه بورس، بانک و بیمه است.

در مصاحبه قبلی که با ما داشتید از طرح جدید کوانت کن گفته بودید. لطفاً در مورد ویژگی‌های این طرح توضیح دهید و بگویید چه زمانی قصد رو نمایی از آن را دارید؟

ما یک الگوریتم ساز طراحی کرده‌ایم که هر کسی بدون آن که دانش برنامه نویسی داشته باشد می‌تواند با پرکردن یکسری فرم فارسی برای خود یک الگوریتم معاملاتی به زبان فارسی بسازد. یعنی می‌تواند به زبان

نتیجه این هنر ما است که محصول خوبی به مشتریان ارائه دهیم. من فکر می‌کنم در تمام حوزه کارآفرینی این کار آفرین است که وظیفه دارد تمام مشکلاتش را حل کند و یک محصول خوب به مشتری ارائه دهد تا مشتری علاقه‌مند به استفاده از آن سرویس شود و نباید انتظار داشته باشد کسی دیگر کمکی به پیشرفت کارش کند. در حال حاضر شرکت ما دانش بنیان شده و قصد داریم از مزایای آن استفاده کنیم یا مثلا از نمایشگاه فرابورس که با قیمت‌های مناسب به استارت‌آپ‌ها خدمات ارائه می‌دهند استفاده کرده و امیدوار هستیم این کمک‌ها ادامه پیدا کند.

آیا تغییراتی در سال جدید در سیستم کاری شما ایجاد می‌شود؟

همه محصولات استارت‌آپ‌ها با یک نرخ زیاد در حال رشد است و معمولا هیچکدام شبیه هم نیست و اول مصاحبه شما از من پرسیدید سوپرایز شما برای نمایشگاه چیست؟ همین نشان میدهد که از مصاحبه قبلی ما تا به امروز خیلی تغییرات بزرگی اتفاق افتاده است. ما برنامه‌ای که در سال پیش رو داریم این است که به تعداد بیشتری از کسانی که در بازار سرمایه در حال فعالیت هستند سرویس الگوریتم معاملاتی را ارائه دهیم و همه تمرکز ما بر این است که تعداد افراد بیشتری برای افزایش بهره‌وری خود از آن استفاده کنند ولی در کنار این موارد در نظر داریم که محصولات دیگری هم در زمان مناسب و برای مشتری درست خود ارائه دهیم ولی هم اکنون خیلی زود است که ما بخواهیم در مورد این محصولات صحبت کنیم.

کاربران چگونه می‌توانند با شما ارتباط برقرار کنند و پیشنهادات و انتقادات خود را به شما برسانند؟

مشتری‌ها و کاربران ما از طریق وبسایت ما Quantcan.ir و Blogquantcan.ir هم از طریق ایمیل‌هایی که در آن قرار داده شده است می‌توانند با ما در ارتباط داشته باشند ولی ما بیشترین و سریع‌ترین ارتباطی که با مشتریان داریم از طریق کانال تلگرام ما است. آی دی مستقیم بنده در آن جا وجود دارد و من میتوانم با همه ارتباط بگیرم و مسایل و مشکلاتی را که برای کاربران پیش میاد سعی می‌کنیم خیلی سریع رفع کرده و هر مشکل فارغ از اینکه مشکل برنامه نویسی و یا سوال دارند در مورد نحوه کار کردن و همه مشکلات خود را از طریق تلفن هم برطرف می‌کنیم.

صورت است که یک نفر ارزش اصلی را خلق می‌کند و کسی که دارد از آن استفاده می‌کند هزینه آن را پرداخت می‌کند. مدل در آمدی ما به این صورت است کسی که الگوریتم معاملاتی می‌نویسد تمام استفاده و امکانات برایش رایگان خواهد بود، منتهی اگر فردی که این الگوریتم معاملاتی را می‌نویسد به این نیاز داشته باشد که سرمایه بیشتری را پشتوانه الگوریتم خود قرار دهد از ما کمک می‌گیرد که این سرمایه را برایش فراهم کنیم و ما در صورتی که بتوانیم موفق شویم این سرمایه را تامین کنیم کارمزد تامین مالی می‌گیریم. در واقع تفاوت اصلی که ما با کارگزاران دیگر داریم این است که برای کارگزاری تفاوتی ندارد که مشتری خود سود یا ضرر می‌کند. برای کارگزاری مهم این است که حجم معامله مشتری خود افزایش پیدا کند تا بتواند از آنها کارمزد بیشتری بگیرد، فارغ از این که مشتری خود سود یا ضرر می‌کند اما ما در اینجا تا مشتری سود نکند عملا در آمدی نخواهیم داشت در نتیجه همه سرویس‌های ما برای مشتری باید به سمتی طراحی شود که منجر به سود آوری برای مشتری شود در نتیجه اگر سود نبرد ما هم به همراه مشتری شکست خواهیم خورد و در واقع سود نخواهیم کرد.

به چه صورت است که هم شما و هم مشتری سود می‌برید لطفا بیشتر توضیح دهید؟

اگر که مشتری با سرمایه شخصی خود روی یک الگوریتم معاملاتی سرمایه‌گذاری کند و در آن بازار درآمد کسب کند سود و ضررش به پای خودش است. الگوریتم‌هایی از طرف ما تامین مالی می‌شوند که سودآور باشند در نتیجه به طور منطقی ما وقتی درآمد کسب می‌کنیم که اول مشتری درآمد کسب کرده باشد و الگوریتم‌هایی که زیان ده هستند و در واقع سود خوبی ندارند خود به خود وارد فرایند تامین مالی نمی‌شوند در نتیجه ما هم از آنها کارمزدی دریافت نخواهیم کرد و در واقع کسی که قرار است ضرر کند از آن پول اضافه نمی‌گیریم.

با توجه به شعار امسال هدف و برنامه کوانت‌کن برای سال جدید چیست؟

نگاه ما بر این نیست که نیاز به حمایت دولت داشته باشیم، ولی امکان دارد در مسیری که ما حرکت می‌کنیم دولت کمک‌هایی به ما نماید و ما حتما استفاده خواهیم کرد. اما به این معنی نیست که ما منتظر هستیم دولت به ما کمک کند و ما تازه به فکر توسعه محصول خود باشیم. پیش فرض گروه ما بر این است که قرار نیست هیچ کمکی به ما شود در





بیشترین انتقادی که به کوانت کن شده چه چیزی

بوده؟

در واقع بیشترین انتقادی که به کوانت کن شده پیچیدگی محصول است. به این دلیل که نیاز خیلی زیادی بوده، کسی که با این محصول کار می کند باید به شدت حرفه‌ای باشد یعنی هم باید برنامه نویسی را تا سطح خوبی بلد باشد و هم بورس را باید تا یک سطح خوبی بلد باشد و این مشکل اصلی بوده که همه کاربران فعال در بازار را که با محصول ما کار می کردند اذیت می کرد. کاری که ما انجام دادیم این است که آمدیم نیاز به دانش برنامه نویسی را از مجموعه نیازهای کار با پلتفرم موجود حذف کردیم، از طریق آن الگوریتم سازی که وجود دارد و مسایل بعدی که وجود دارد این است که چگونه بتوانند حساب خود را به پلتفرم ما وصل کنند باید یک فرم کاغذی را برای ما بفرستند که هنوز سازمان بورس قبول نکرده است این کار به صورت دیجیتال انجام شود بدون ارسال برگه کاغذ و این دومین موضوعی است که در حال حاضر ما با آن مواجه هستیم. ولی قطعاً به پیچیدگی موضوع قبلی نیست و با همین نرخ که دارد بازار رشد می کند ما فکر می کنیم این موضوع هم حل خواهد شد.

به نظر شما بالا رفتن دلار چه تاثیری بر روی

بورس می گذارد؟

بازار ارز و مسکن و طلا و بازار بورس اینها بعضاً جایگزین هم به حساب می آیند. یعنی اگر بخواهیم خیلی ساده در نظر بگیریم یک حجم مشخصی از سرمایه آماده سرمایه گذاری کردن وجود دارد همیشه تصمیم می گیرند که کدام بازار برای سرمایه گذاری کردن مناسب است که در آن جا سرمایه گذاری کنند. وقتی یکی از بازارها جذاب تر می شود جای بازار دیگر را هم می گیرد. منتهی تفاوتی که بازار بورس با بازارهای دیگر دارد، بازار بورس به اندازه کافی بزرگ است و از همه صنایع مختلف در این بازار وجود دارد که وقتی یکی از این بازارها اگر قرار باشد جذابیتی در آن به وجود بیاید قسمتی از بازار بورس هم به صورت خود به خود جذابیت‌هایی درون آن رخ خواهد داد. اگر صنعت مسکن قرار باشد بازار جذابی برای سرمایه گذاری باشد، گروه مسکن و سرمایه گذاری مسکن در بورس وجود دارد و کسانی که در بورس سرمایه گذاری می کنند می توانند روی آن سرمایه گذاری نمایند یا اگر امروز دلار گران می شود، گروه هایی هستند که به صورت مستقیم از افزایش قیمت دلار منفعت می برند در نتیجه برای کسانی که در بورس سرمایه گذاری می کنند همچنان امکان سرمایه گذاری وجود دارد.

یعنی بالا رفتن دلار برای بازار بورس مثبت

است؟

من نمی گویم مثبت است، کسانی که همیشه در بازار بورس خواهند ماند؛ فارغ از آنکه چه قدر بازارهای دیگر جذاب شود این آپشن را دارند که در بازارهایی سرمایه گذاری کنند که پتانسیل رشد را دارند. مثلاً هم اکنون پتروشیمی ها و پالایشگاهها که درآمدشان عملاً دلاری است تاثیرات مثبتی از این افزایش قیمت دلار گرفته اند و صنعت خودروسازی که ورودی آن قطعاتی را که می خواهد به ماشین تبدیل کند دلاری است و فروشش به ریال خواهد بود که قیمتش ثابت است اینها تاثیرات منفی خواهند پذیرفت یعنی اگر کسی نخواهد مستقیماً در بازار دلار سرمایه گذاری کند توی بورس برایش گزینه جایگزین وجود دارد.

برای حمایت از تولید ملی چه راهکارهایی پیشنهاد می دهید؟

ما این وظیفه را نداریم که به تولید ملی کمک کنیم. ما این وظیفه را داریم که به تعداد افراد بیشتری در کشور بتوانیم خدمت رسانی کرده؛ در واقع ما شبیه یک کارخانه هستیم که خودمان یکی از تولیدکنندگان و وظیفه ما این نیست که به بقیه تولید کنندگان کمک کنیم. وظیفه ما این است که به مشتریان خودمان حداکثر خدمات را ارائه دهیم. این وظیفه سیاست گذار است که روی تولید ملی سرمایه گذاری نماید اما از این بابت که ما خودمان به عنوان یک بازیگر در تولید ملی چه کاری انجام می دهیم، اگر اقتصاد کشور را به ۴ دسته تقسیم نماییم، یکی را به اسم تولید و دیگری را به اسم سرویس و دیگری را کشاورزی تقسیم کنیم ما در حوزه سرویس به نوبه خودمان بهترین سرویس که امکان پذیر است را ارائه می کنیم و سعی بر این داریم این بهترین همیشه بهترین بماند و بتوانیم کیفیت را در حد اعلائی نگه داریم و فکر می کنم این هم قسمت مهمی از حمایت از تولید ملی باشد که سطح کیفیت را طوری نگه داریم که قابل رقابت باشد.

سخن آزاد

من فکر می کنم با آمدن معاملات الگوریتمی در بازار بورس ایران نقد شوندگی بازار بسیار افزایش خواهد داشت. یعنی اگر کسی می خواست صد ملیونش را نقد کند به یک دقیقه احتیاج داشت بعد از یک مدتی که معاملات الگوریتمی که بیاید و جای خودش را پیدا کند به یک ثانیه احتیاج خواهد داشت برای نقد کردن صد میلیون خود لذا افزایش نقد شوندگی به شدت هم به صنایع ما کمک می کند و هم به خود مردم کمک می کند. وقتی که نقد شوندگی افزایش پیدا کند سودآوری صندوق های بزرگ سرمایه گذاری افزایش پیدا می کند و آنها می توانند به مردم سود بیشتری بپردازند.

من فکر می کنم که معاملات الگوریتمی به زودی تاثیر خوبی بر روی بازار ما خواهد گذاشت و این یک قسمت ماجرا است و قسمت دیگر ماجرا، من خیلی امیدوار هستم در واقع تصمیم گیران و سیاست گذاران بازار بورس همچنان بتوانند روحیه خود را مانند ۴ سال گذشته حفظ کنند. روحیه این که نوآوری های جدید را بی پذیرند و برای آنها مانعی ایجاد نکنند. در ۴ سال گذشته بازار بورس تقریباً می توانم بگویم یکی از بهترین حوزه ها در پذیرش نوآوری های جدید بوده است و من امیدوارم این روند ادامه پیدا کند.

(۱) **سرخطی زدن:** به فرآیندی گفته می شود که شما علاقه دارید زودتر از سایرین سفارش خرید یا فروش خود را به ثبت برسانید. با توجه به اینکه در برخی از روزهای معاملاتی علاقه بازار به خرید یا فروش یک نماد بیشتر می شود، ممکن است نتوانید در زمان مناسب سفارش خود را به ثبت برسانید. به کمک الگوریتم سرخطی می توانید مطمئن باشید یک کامپیوتر بجای شما سفارش را وارد می کند.



در حاشیه یازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه پروفیسور وزیر، مشاور بورس پاریس و مشاور ارشد بانک جهانی سخنرانی کرد؛ مشروح این سخنان را در زیر بخوانید:

در ایران آنقدر سرمایه وجود دارد که هیچ نیازی به وام بانک جهانی ندارد

این نمایشگاه بسیار خوب و مهم است. بانک، بورس و بیمه سه نهادی هستند که سرمایه می‌اندوزند. همینطور این سه نهاد نقش بزرگی در اقتصاد کشور دارند. در نمایشگاه توانستیم به شکل بسیار شفافی پیوند و اتحاد بین این سه نهاد را ببینیم. برای اینکه بتوانیم سرمایه‌های سرگردان کشور را جمع‌آوری نماییم و آنها را به شکل درستی به کار ببریم، به هر سه نهاد نیازمند هستیم.

همانطور که مشاهده شد، در هفته گذشته بارش باران زیاد بود و این بارندگی در سال جدید مانند همان سرمایه‌های مالی سرگردان و بی‌سامان است که یا می‌تواند تبدیل به آب پشت صدها شود، یا سیل می‌شود و ویرانی به دنبال می‌آورد یا با کمک نهادهای اقتصادی می‌تواند برای کارهای مهمی به کار رود و نهادهای اقتصادی می‌توانند از هدر رفتن آن جلوگیری کنند. این آب می‌تواند به درستی پشت سد‌ها ذخیره شود و برای مصارف کشاورزی و... به کار رود. باید بتوانیم سرمایه‌های سرگردان را به درستی جهت‌دهی کرده، در غیر این صورت این سرمایه‌ها باعث تورم و مشکلات ارزی می‌شوند. اما اگر این سرمایه‌ها به درستی توسط سه نهاد بورس، بانک و بیمه به کار گرفته شوند، چنین مشکلاتی پیش نمی‌آید.

وقتی به صندوق سرمایه نیاز دارید که از دو چیز برخوردار باشید؛ یکی مدیر ماهر و باتجربه که بتواند پول درون صندوق را به درستی استفاده نماید و بتواند پولی که شما در صندوق گذاشتید را به شما بازگرداند و دوم اینکه بتواند ریسک صندوق را به حداقل برساند.

ما قوانین مشخص برای صندوق‌ها نیاز داریم تا ریسک‌پذیری این صندوق‌ها کاهش یابد و صندوق‌های سرمایه‌گذاری به سرنوشت موسسات مالی دچار نشوند. اگر این صندوق‌ها با مدیریت افراد با تجربه اداره شوند جایگزین سرمایه‌های سرگردان خواهند شد.

پرفیسور ادامه داد: ایران هیچ نیازی به وام بانک جهانی ندارد، آنقدر در کشور ما سرمایه وجود دارد که هیچ نیازی به وام بانک جهانی ندارد.



پژوهشکده بیمه حامی طرح‌ها و پایان‌نامه‌های بیمه‌ای

در یازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه به سراغ غرفه پژوهشکده بیمه که یکی از شرکت‌کننده‌گان در این نمایشگاه بود رفتیم و گفتگویی کوتاه با سرکار مهشید خانم آل حبیب، کارشناس اداره امور پژوهشی پژوهشکده بیمه انجام دادیم که مشروح آن را در زیر می‌خوانید:

لطفا خوتان را معرفی و درمورد طرح جدید پژوهشکده بیمه توضیح دهید؟

من آل حبیب کارشناس اداره امور پژوهشی پژوهشکده بیمه هستم.

طرح‌های پژوهشی

طرح‌ها و پایان‌نامه‌های ما طرح‌های پژوهشی هستند که شرکت‌های بیمه از ما می‌خواهند. در واقع کارفرما و سفارش دهنده طرح‌ها به ما بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه هستند و هرگاه در صنعت بیمه نیازی احساس کنند به ما سفارش می‌دهند.

در این زمینه ۵ گروه آزمایشی اموال و مسئولیت، عمومی، مطالعات، اشخاص و الکترونیک وجود دارد.

این گروه‌های پژوهشی بسته به نوع نیازی که شرکت‌های بیمه و بیمه مرکزی اعلام کنند طرح‌ها را انجام و نتیجه را اعلام می‌کنند.

در سایت پژوهشکده بیمه فایل پی‌دی‌اف اطلاعات نتایج به دست آمده موجود و قابل دسترس است. همچنین تمامی اطلاعات مرتبط با این طرح‌ها و اطلاع‌رسانی برای همایش‌ها و نشست‌ها نیز در سایت وجود دارد.

حمایت از دانشجوها

حمایت‌های دانشجویی ما به این صورت است که پروپوزال‌هایی که به تصویب دانشگاه‌ها می‌رسد مورد حمایت ما قرار می‌گیرند و همچنین پایان‌نامه‌هایی که دفاع از آنها تمام شده را برای بررسی به داور پژوهشکده ارایه می‌کنیم. اگر طرح‌های ارایه شده مورد تأیید داور باشد و طرح برای ۵ گروه پژوهشکده بیمه قابل استفاده باشد، طرح را به کار می‌گیریم.

استقبال دانشجویان از این طرح چگونه بوده است؟

این طرح مورد استقبال دانشجویان و افرادی که برای ارائه طرح‌های خود به ما مراجعه کردند قرار گرفت و همچنین با توجه به نشریات و مقالاتی که در سایت وجود دارد، کنجکاوی مردم نسبت به طرح بیشتر شد و همین موضوع باعث جذب افراد بیشتر به سمت طرح شده است.

آخرین رویدادهای بورس، بانک و بیمه

بانک مسکن: بانک مسکن قصد دارد در سال ۹۷ خدمات بانکداری تخصصی شرکتی را توسعه دهد و در این مسیر امتیازاتی برای مشتریان بزرگ خود اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی در نظر گرفته است.



بانک توسعه صادرات ایران: بانک توسعه صادرات ایران قصد دارد در سال ۱۳۹۷ شرکت‌های دانش بنیان، شرکت‌های بزرگ بورسی صادراتی و SME ها را جذب کند.



بانک توسعه تعاون: بانک توسعه تعاون در سال جدید تأمین مالی طرح‌های اقتصادی باهدف ایجاد اشتغال و تولید محصولات باکیفیت ایرانی را هدف خود قرار داده است.



بانک تجارت: صدور و توزیع یازده هزار کارت بانکی، توزیع ارزاق برای ۳۰ هزار پناهنده تحت پوشش برنامه جهانی غذا WFP توسط بانک تجارت به عنوان تنها بانک عامل این برنامه در ایران صورت گرفت.



بانک شهر: بانک شهر پس از ارزیابی شاخص‌های اصلی واحدهای خدماتی از سوی وزارت کشور، سطح درجه یک حمایت از حقوق مصرف کننده را به خود اختصاص داد.



بانک پارسیان: صندوق قرض الحسنه بانک پارسیان براساس بخشنامه جدید بانک مرکزی و به منظور حمایت از ازدواج جوانان، پرداخت تسهیلات ۱۵۰ میلیون ریالی ازدواج را از طریق شعب بانک پارسیان آغاز کرده است.



بانک ایران زمین: بانک ایران زمین در راستای ارائه خدمات ایمن و امن در سامانه بانکداری مجازی، نرم افزار رمزساز ایران زمین (تولید رمز یکبار مصرف) را راه اندازی کرد.



بانک صادرات ایران: شعب این بانک در مراکز استان‌ها و شهرستان‌های سراسر کشور به سامانه صدور دسته چک‌های جدید صیاد متصل شد و بخش عمده‌ای از چک‌های صادره صیادی در شبکه بانکی کشور، توسط این بانک در دسترس بخش‌های مختلف اقتصادی قرار گرفت.



بانک ملت: مسابقات بین المللی ربوکاپ آزاد ایران با حمایت بانک ملت برگزار شد.



بانک مرکزی: طبق اعلامیه بانک مرکزی و با توجه به شرایط فعلی کشور تصمیم بر تک نرخی شدن ارز شد. بر اساس این تصمیم اقتصاد ایران در مقابل فزاسازی‌ها و التهابات مصون و نفوذ ناپذیر خواهد شد و بانک مرکزی هم اشراف کامل بر فضای بازار را به دست خواهد آورد.



بانک سپه: بانک سپه در ارزیابی شاخص‌های پنجگانه دستور العمل اجرایی ماده ۶ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان با کسب امتیاز کامل، حائز رتبه برتر در سطح استان تهران شد.



بانک صنعت و معدن: بانک صنعت و معدن بالاترین امتیاز را در شاخص‌های ارزیابی و ارزیابی‌های میدانی قانون حمایت از مصرف کنندگان استانداری تهران را دریافت کرد.



بانک کشاورزی: سپرده‌های مردمی بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۶ بیش از ۴۰ درصد رشد داشت که این دستاورد، بی سابقه بوده است.



بانک ملی ایران: بانک ملی ایران بر اساس بخشنامه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران درباره یکسان سازی نرخ ارز اعلام کرد متقاضیان دریافت ارز مسافرتی باید نسبت به پرداخت معادل ریالی ارز مسافرتی در شعب مذکور اقدام و در مقابل رسید/حواله ارزی دریافت نمایند.



پست بانک ایران: پست بانک ایران به عنوان عضو مؤثری از شبکه بانکی عزم خود را برای کمک به نوسازی ناوگان حمل و نقل کشور جزم کرده است. البته اقدامات بسیار مهمی در این راستا توسط این بانک انجام شده و اخیراً شاهد واگذاری ۲۱۲ دستگاه اتوبوس و مینی‌بوس خریداری شده با استفاده از تسهیلات این بانک به مبلغ بیش از ۵۴۰ میلیارد ریال در سطح استان‌های خراسان جنوبی بوده‌ایم.



سخنگوی کمیسیون کشاورزی مجلس اظهار داشت: دولت، بازرگانان و تولیدکنندگان باید در سال جاری، کالای تولید داخلی را به نمایش بگذارند و آن را تبلیغ کنند، از این رو حضور پررنگ در بورس کالا می تواند اعتماد تولیدکننده، مصرف کننده و مردم را در راستای کیفیت و قیمت مناسب مواد اولیه و محصولاتی که به دست مردم می رسد تامین کند.

حجم اوراق سلف در بازار سرمایه به رقمی بیش از ۶۵ هزار میلیارد ریال رسیده و رقمی بیش از ۱۱۰ هزار میلیارد ریال اوراق اجاره در بازار سرمایه منتشر شده که حدود ۳۵ هزار میلیارد آن مربوط به سال های گذشته است.

هشت عرضه کالای برق توسط نیروگاه های طوس، ارومیه، دماوند و خرمشهر با دوره تحویل های هفتگی، ماهانه و فصلی سال ۹۷ در تابلوی برق بازار فیزیکی بورس انرژی انجام شد.

تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۲۶ فروردین ماه میزبان عرضه ۱۳۶ هزار و ۵۰۳ تن انواع قیر، مواد پلیمری، مواد شیمیایی، لوب کات، گوگرد و وکیوم باتوم است.

بانک دی: بانک دی در سال ۱۳۹۷ با هدف کمک به تولید و اشتغال ملی و شکوفایی اقتصادی کشور به عنوان بانک عامل جهت ارائه تسهیلات در بخش صنعت و معدن، به صندوق توسعه ملی پیوست.

بانک آینده: در تعطیلات نوروز امسال؛ ۲۰ هزار نفر از مشتریان علاقه مند به فرهنگتاریخ ایران، با حضور در موزه ایران باستان، از آثار موزه لوور که با حمایت بانک آینده در این مکان به معرض دید عموم گذاشته شده است بازدید کردند.

بانک کارآفرین: در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی خود، هزینه عدم چاپ سررسید سال ۱۳۹۷ را به احداث مدرسه در مناطق زلزله زده غرب کشور اختصاص داد.

بانک سینا: در راستای توسعه خدمات بانکداری الکترونیک بانک سینا و به منظور ارتقاء امنیت حساب کاربران در سال ۱۳۹۷، برنامه رمزساز اینترنت بانک ویژه سیستم های عامل اندروید و IOS راه اندازی شد.

بانک انصار: دستاوردهای بانک انصار در عرصه های سلامت اداری، شفافیت اطلاعاتی، استانداردسازی فعالیت های تخصصی و کسب موفقیت در زمینهای مختلف بسیار چشمگیر بود، به گونه ای که به دریافت تقدیرنامه ها، لوح های سپاس و اعلام قدردانی از تلاشهای آحاد مدیران و کارکنان بانک از سوی مراکز و مقامات ذیصلاح نائل آمد.

بیمه پارسیان: بیمه پارسیان؛ به عنوان بزرگترین بیمه کاملاً خصوصی کشور برای اولین بار پرتفوی بیش از ۲۰ هزار میلیارد ریالی را در سال ۹۶ محقق نمود.

بیمه ما: سود مشارکت در منافع سال ۹۵ بیمه عمر و سرمایه گذاری شرکت بیمه "ما" با نرخ سود ۲۴،۴۴ درصد محقق شد.



عملکرد بیمه در آسیا

سال های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷

بیمه هند در سال ۲۰۱۷ شاهد رشد ۱۷ درصدی بوده است

هندوستان به عنوان یک کشور جوان با جمعیتی رو به رشد که طبقه متوسط جامعه آن رو به افزایش است، از ظرفیت بیمه بالایی برخوردار است. احتمال می رود بیمه سلامت و صنعت خودروسازی و موتور سازی رشد بسیار زیادی داشته باشند.

بازار بیمه در هندوستان در سال های اخیر با وجود شرکت های بیمه که سخت در تلاشند تعرفه های بهتری به مردم ارائه دهند، بسیار رقابت طلبانه بوده است. همچنین در سال ۲۰۱۷ بیمه هندوستان دچار هیچ گونه خسارت جدی نبوده است. برخی بیمه های نوپا با تعرفه های جدید خود توجه ها را به خود جلب کردند.

تا چند وقت پیش، بیمه سایبری موضوعی نسبتاً ناشناخته به حساب می آمد که تنها شرکت های معدودی از آن استفاده می کردند. اما اکنون، با افزایش آگاهی عمومی و توجه وسیع مردم به دیجیتالی شدن، پرسش از ماهیت بیمه سایبری و خطرات آن بیش از همیشه شده است.

بازیکنان جهانی در زمینه های هوش مصنوعی و بلاک چین راه خود را به هندوستان باز کرده اند. برای نخستین بار، به بیمه های دیجیتالی نیز مجوز داده شد. در حالیکه بازار جهانی در تلاش است تا فشار تکنولوژی بر فضای تجارت را درک کند، مشتریان صنعت بیمه در بهترین شرایط خود به سر می برند و به نوعی برنده بازی شده اند.

بازار بیمه در هندوستان قاعدتا به رشد خود ادامه خواهد داد. در حالیکه فناوری بیمه در فضای B2C از نظر دسترسی و نفوذ گسترش خواهد یافت، تمرکز دولت بر طرح عظیم (Mass Scheme) نیز به گسترش بیمه کمک شایانی خواهد کرد.

بنظر می رسد هدف دولت از مراقبت و توجه شدید نسبت به بازار عظیم بیمه در حیطه های سلامت، زندگی، اتفاقات شخصی و خصوصی کاملاً منطقی است.

بنظر می رسد هدف دولت از مراقبت و توجه شدید نسبت به بازار عظیم بیمه در حیطه های سلامت، زندگی، اتفاقات شخصی و خصوصی کاملاً منطقی است.

در سال ۲۰۱۷ ویلیس تورز ویلسون به ادامه مسیری که از قبل در آسیا بر جای گذاشته بود ادامه داد. این نهاد در ماه می، با آغاز همکاری با فیلیپین و در ادامه با همکاری خطرپذیر با واسطه ها و دلانان شرکت بیمه آلموندز در هند، شبکه بین المللی خود را با تخصص و تجربه گروه مجرب آلموندز در هندوستان ادغام نمود. همچنین ما رهبران و رؤسای جدیدی در بخش تجاری خود در سنگاپور، هنگ کنگ و اندونزی افزودیم.

ویلیس تورز ویلسون موفق به دریافت جوایزی همچون عامل معاملات بازرگانی (Broker of the year) و مشاورات خطر پذیر (Risk Advisory of the year) بوده است.

در سال ۲۰۱۷ شاهد تغییرات بخصوصی در دستور کار شرکت های بزرگ بیمه بوده ایم. قرار بر این است که شرکت ها به سمت سادگی همراه با الگوهای کلی و اصلی بیمه بروند.

به نظر ما، سال گذشته شرکت های بیمه الگویی را در پیش گرفتند که ما آن را حالت عادی جدید (New Normal) می نامیم. در سال ۲۰۱۷ بلایای طبیعی تأثیر بسیار زیادی بر صنعت بیمه در سراسر جهان گذاشتند. در هر صورت باید منتظر بمانیم و ببینیم که این الگوی جدید در ۲۰۱۸ موفق خواهد شد یا خیر.

در سال های اخیر، ما همچنین شاهد تمایل شرکت های بیمه نسبت به الگوهای ساده و مؤثر نیز بوده ایم و احتمالاً بکارگیری این الگوها از آن جهت است که صنعت بیمه بیش از حد دچار پیچیدگی بود مخصوصاً موضوع تمرکز بیش از حد بر آینده محصولات تولیدی و یا مشتریان در صورتی که سعی بر این بود تا ساده ترین الگو را بکار گیرند.

در همین حین، تکنولوژی زبان تازه های به صنعت بیمه افزوده است؛ دیجیتالی شدن، بلاک چین، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و ...

لازم به ذکر است که بیمه باید همپای پیشرفت تکنولوژی جلو برود؛ در حالیکه ما تازه داریم به فناوری های نوین و زبان منحصر به فردش خو می گیریم هنوز فشار عظیم مدل های قدیمی و سنتی بیمه های بزرگ قدیمی را ندیده ایم.

با ورود به سال ۲۰۱۸ واضح است که تغییرات مهمی صنعت بیمه را دگرگون خواهند نمود. آگاهی از بروز این تغییرات بسیار مهم است. زیرا ما به دنبال آنیم که در این بازار جهانی که به سرعت در حال تغییر و توسعه است، جایگاه متعادل و مفیدی برای خود داشته باشیم.

ویلیس تورز ویلسون به بررسی کشورهای مختلف آسیا از جمله چین، ژاپن، اندونزی، هندوستان و ... پرداخته است.



بانک و صنعت
پایگاه تحلیلی، خبری

www.bankosanat.ir

صنعت

بیمه

خودرو

بورس

بانک

معدن

بانک و صنعت

سرویس های خبری

- | | | | |
|--------------|-----------|-----------|------------------|
| اجتماعی ✓ | صنعت ✓ | اقتصادی ✓ | فناوری اطلاعات ✓ |
| کار آفرینی ✓ | کشاورزی ✓ | بانک ✓ | پرداخت ✓ |
| سلامت ✓ | خودرو ✓ | بیمه ✓ | گردشگری ✓ |
| جامعه ✓ | معدن ✓ | بورس ✓ | نفت و انرژی ✓ |



۰۲۱ - ۷۷۷۸۴۴۴۴



info@bankosanat.ir



@bankosanat



بانک مهر اقتصاد

احداث ۱۸۰ هکتار جنگل در استان خوزستان
هدیه‌ای به مردم ایران

دریای خزر

به دست مهر، درختی می‌نشانیم

خلیج فارس